

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2024. 05

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2024년 5월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 5월 국내 숙박여행 경험률은 65.1%로 '24년 2월 이후 증가세를 보임. - 국내여행의 평균 기간은 2.99일, 1인 당 총 경비는 22.2만 원, 1일 당 7.4만 원임. - 숙박업소 선택의 호텔 선호 현상은 여전하나, 숙소선택시 비용 중요도는 계속 증가함.	현황 5월 해외여행 경험률(지난 6개월내)은 34.6%로, '23년 11월(31.8%) 이후 정체되고 있는 모습을 보임. - 해외여행의 평균 기간은 6.75일, 1인 당 총 경비 177.2만 원, 1일 당 경비 26.3만 원임
코로나 이전 대비(2019년 5월 대비) - 국내여행 기간의 TCI는 102로 코로나 이전 동월과 유사하고, 1인 당 총 경비는 104, 1일당 경비는 101로 물가 상승률을 감안하면, 저비용 여행 추이가 계속됨. - 향후 여행비 지출 의향의 '더 쓸 것'은 84로 코로나 이전 대비 크게 줄어든 반면, '덜 쓸 것'은 140으로 여전히 높음.	코로나 이전 대비(2019년 5월 대비) - 해외 여행 경험률의 TCI는 85로 코로나 이전 동월(40.8%) 대비 저조한 모습을 보임. 1인 당 총 경비와 1일당 경비의 TCI는 각각 126과 119로 '19년 동월 대비 비용지출이 크게 증가함.
전망 - 저비용 추구 국내 여행 성향이 지속되고 있음. - 여행 예정지역에서 제주도는10%미만으로 내려가 충청권 보다 낮아져 최하위가 됨 - 제주도는 비용과 가성비에 민감해진 상황에 최근 불거진 부정적 이슈로 당분간 내국인 수요가 부진할 것으로 보이며 전반적 변화를 일으킬 것으로 예상됨. ➡ '24년 5월 이달의 토폭 : 추락하는 제주관광... 계획, 방문 점유율 사상 최저	전망 - 해외 여행비 지출 의향에서 '덜 쓸 것(25.5%)'은 꾸준히 상승해 최근 1년 중 최고치임. - 해외여행 계획률(45.9%)은 '23년 11월 고점(49.4%)을 기록한 이후 감소세임. - 코로나 이전 수준의 회복이 당분간 어려우며, 아시아 일본 수요 집중이 지속될 것임.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	65.1% (지난 3개월)	2.99(일)	22.2(만원)	7.4(만원)	1경상권 26.9%	1자연휴양림 24.4%	1호텔 29.7%	69.6% (향후 3개월)	1경상권 26.4%	1자연휴양림 25.9%
TCI	98	102	104	101	90▽	103	127▲	99	97	93
해외여행	34.6% (지난 6개월)	6.75(일)	177.2(만원)	26.3(만원)	1아시아 82.8%	-	-	45.9% (향후 6개월)	1아시아 72.8%	-
TCI	85▽	107	126▲	119▲	104			80▽	98	

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2024년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년('19년) 동월 결과값으로 나눈 수치임
: (2024년 5월 결과) / (2019년 5월 결과) * 100
** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박에서 '일로 전환함.

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
5월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(335)	16.7
	30대	(355)	17.8
	40대	(428)	21.4
	50대	(470)	23.5
	60대 이상	(412)	20.6
성BY 연령대	남성 20대	(175)	8.8
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(216)	10.8
	남성 50대	(237)	11.9
	남성 60세 이상	(204)	10.2
	여성 20대	(159)	8.0
	여성 30대	(171)	8.6
	여성 40대	(212)	10.6
	여성 50대	(233)	11.6
	여성 60세 이상	(208)	10.4

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(661)	33.1
	기혼	(1,230)	61.5
	기타	(108)	5.4
가구 상황	미혼	(661)	33.1
	무자녀 부부	(148)	7.4
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(313)	15.7
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(181)	9.1
	자녀 성인기(막내 대학)	(513)	25.6
	자녀 독립기(막내 결혼)	(183)	9.2
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(269)	14.4
	300~500만원 미만	(527)	28.2
	500~700만원 미만	(507)	27.1
	700만원 이상	(568)	30.3

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6 / 40

2024년 4월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 제22대 국회의원 선거	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2024년 5월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3	4
5 어린이날	6 대체 휴일	7	8	9	10	11
12	13	14	15 부처님 오신날	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

2024년 6월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6 현충일	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

2023년 5월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5 어린이날	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27 부처님 오신날
28	29 대체 휴일	30	31	1	2	3

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

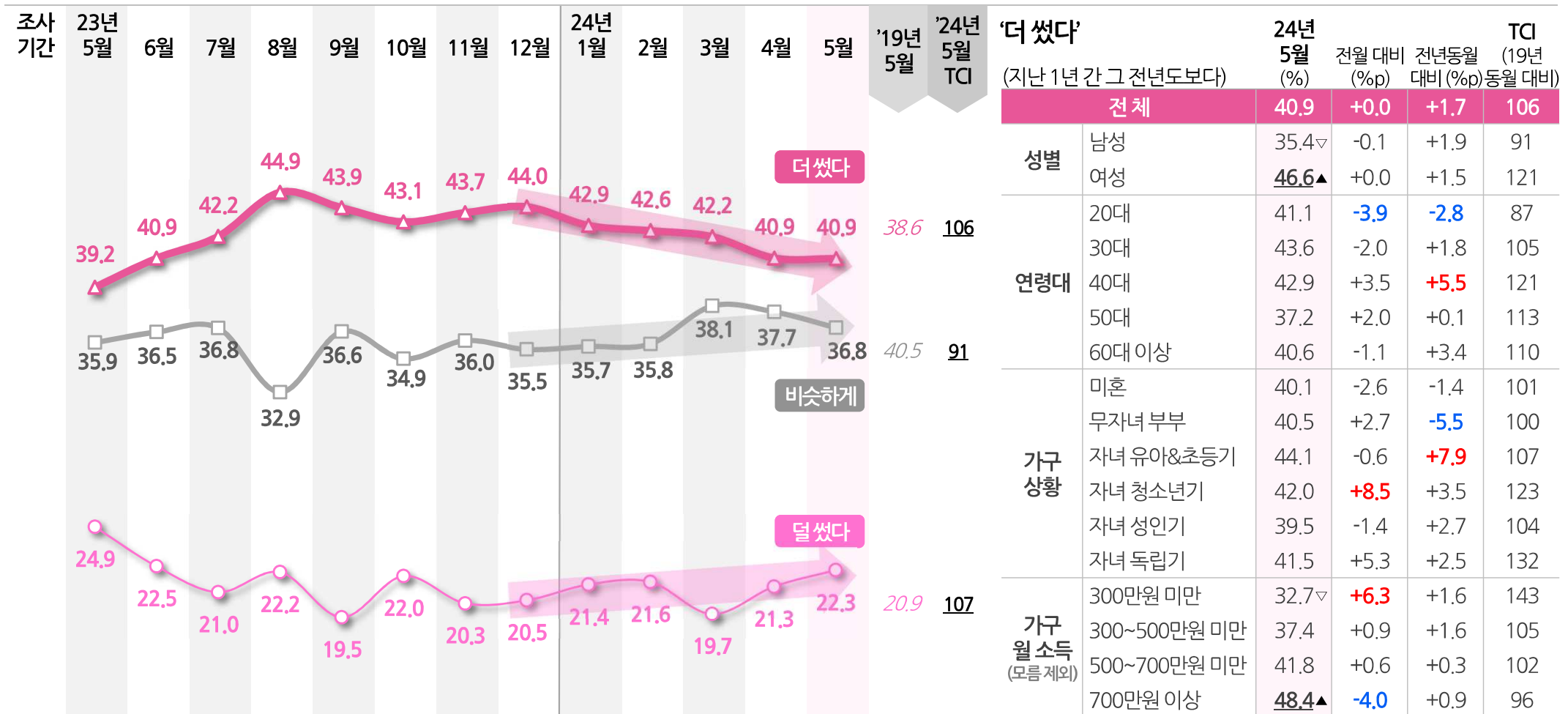
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 지난 1년간 관광·여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 40.9%로 전월과 동일하며, 지난 12월 이후 하락세를 이어 감.
- ‘더 썼다’와 ‘덜 썼다’의 TCI는 각각 106과 107로 높고, ‘비슷하게(TCI 91)’는 코로나 이전 동월대비 낮음.
- 인구특성별로는 △여성 △월 소득 700만원 이상의 TCI가 낮아 여행비 지출 증가가 상대적으로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

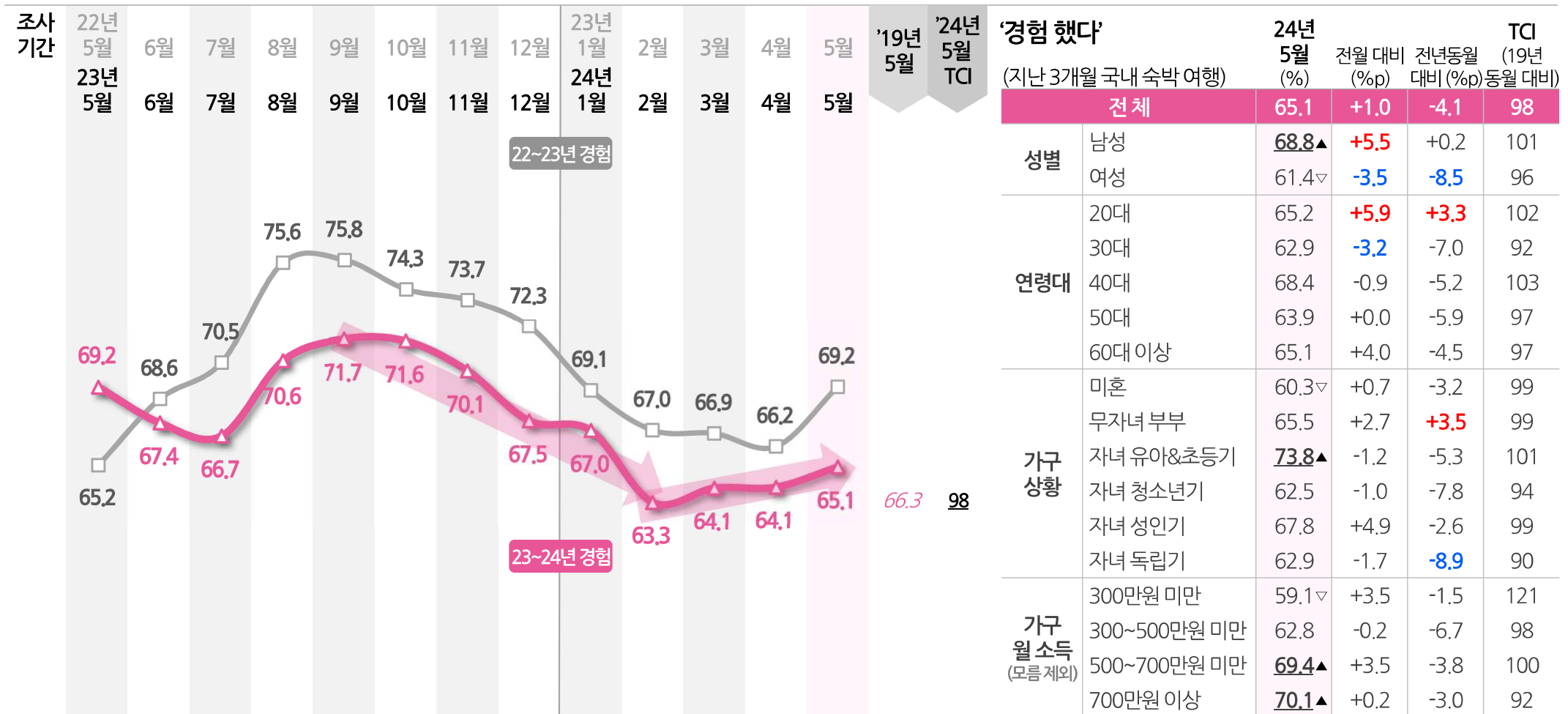
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9 / 40

- '23년 9월 이후 지속 하락하던 국내 숙박여행 경험률은 '24년 2월 이후 증가세이며, TCI는 98로 코로나 이전 동월(66.3%)과 비슷한 수준임.
- 인구특성별로는 △남성 △자녀 유아&초등기 △가구 월 소득 500만 원 이상에서 상대적으로 경험률이 높음

[단위: %]



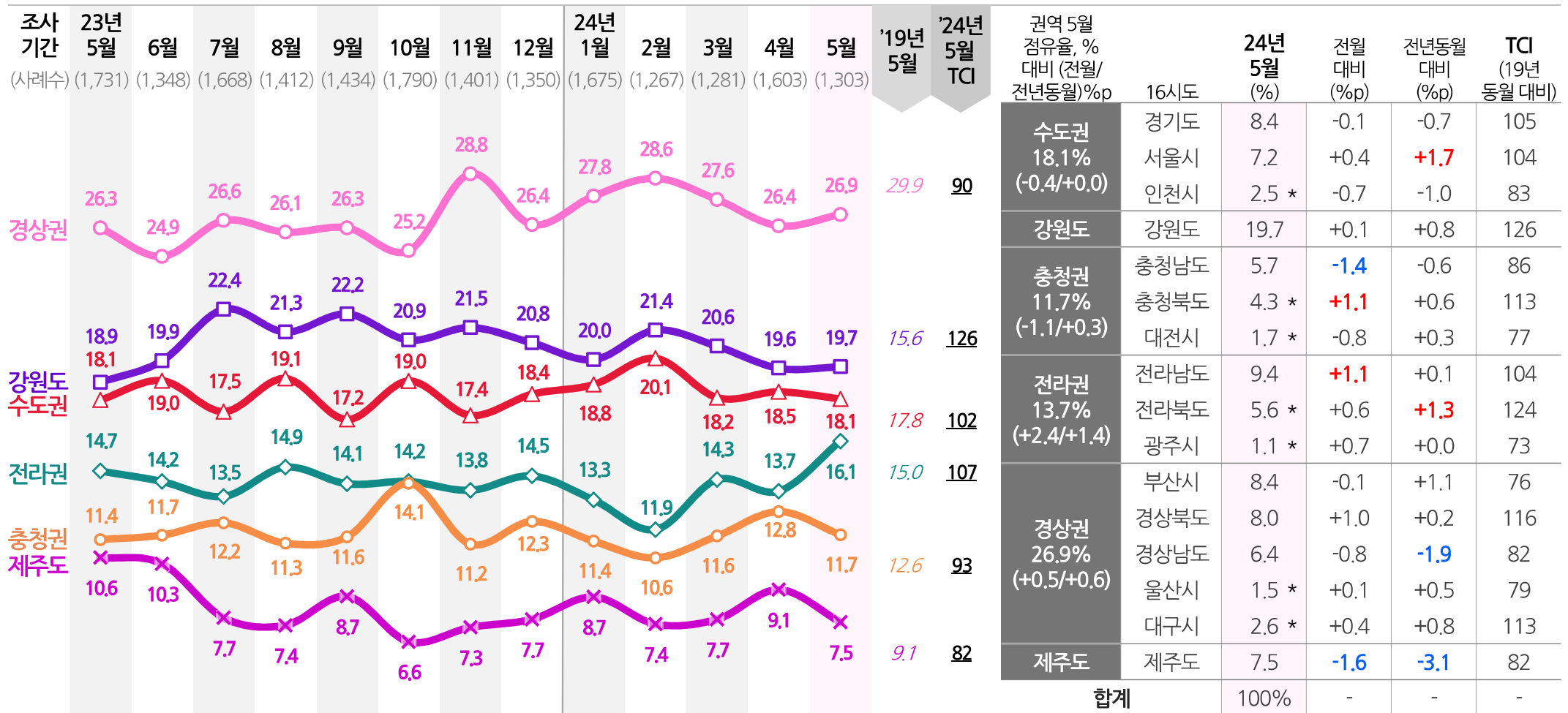
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(26.9%)', '강원도(19.7%)', '수도권(18.1%)' 순으로 지난 1년간 순위 변동은 없으나
- TCI는 강원권이 126으로 가장 높고, 제주도의 TCI가 82로 가장 낮음.
- 제주도는 전년 동월 대비(-3.1%p), 전월대비(-1.6%p) 모두 낮은 유일한 지역이었음.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시십시오.

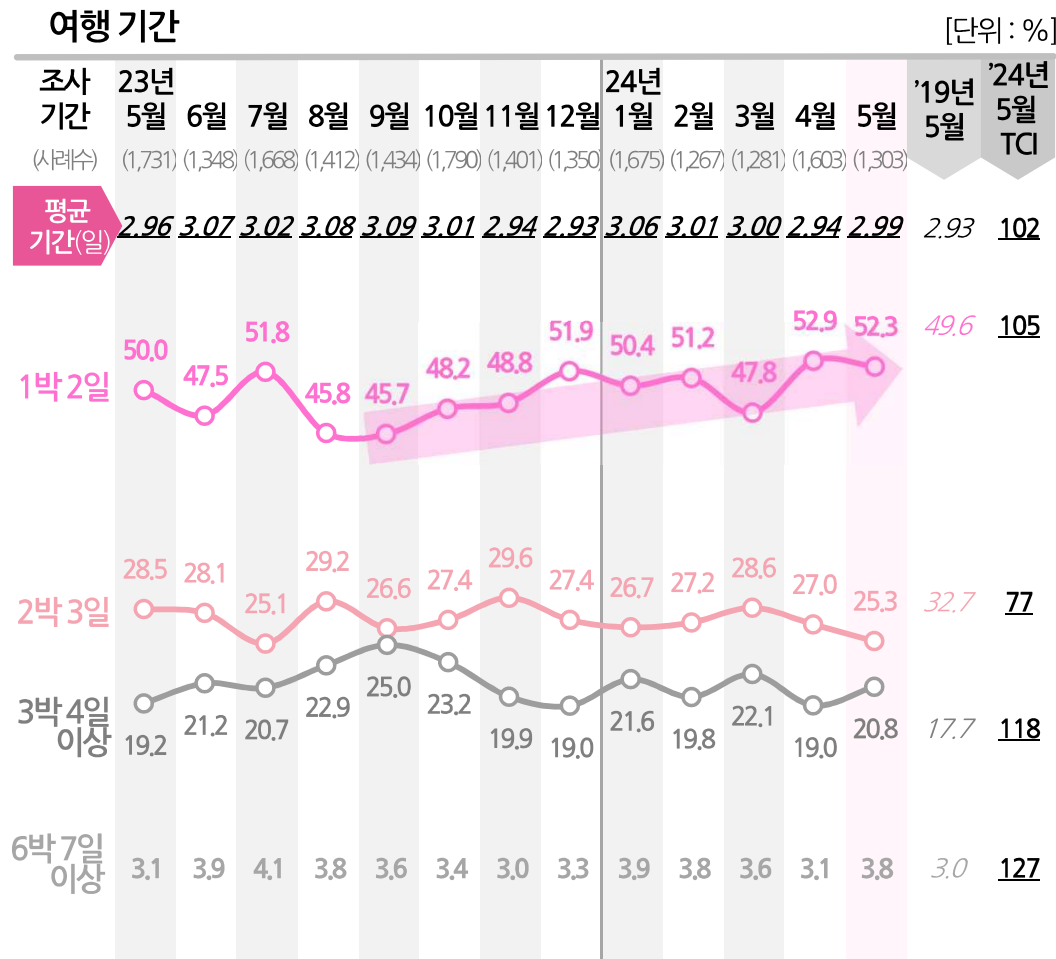
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

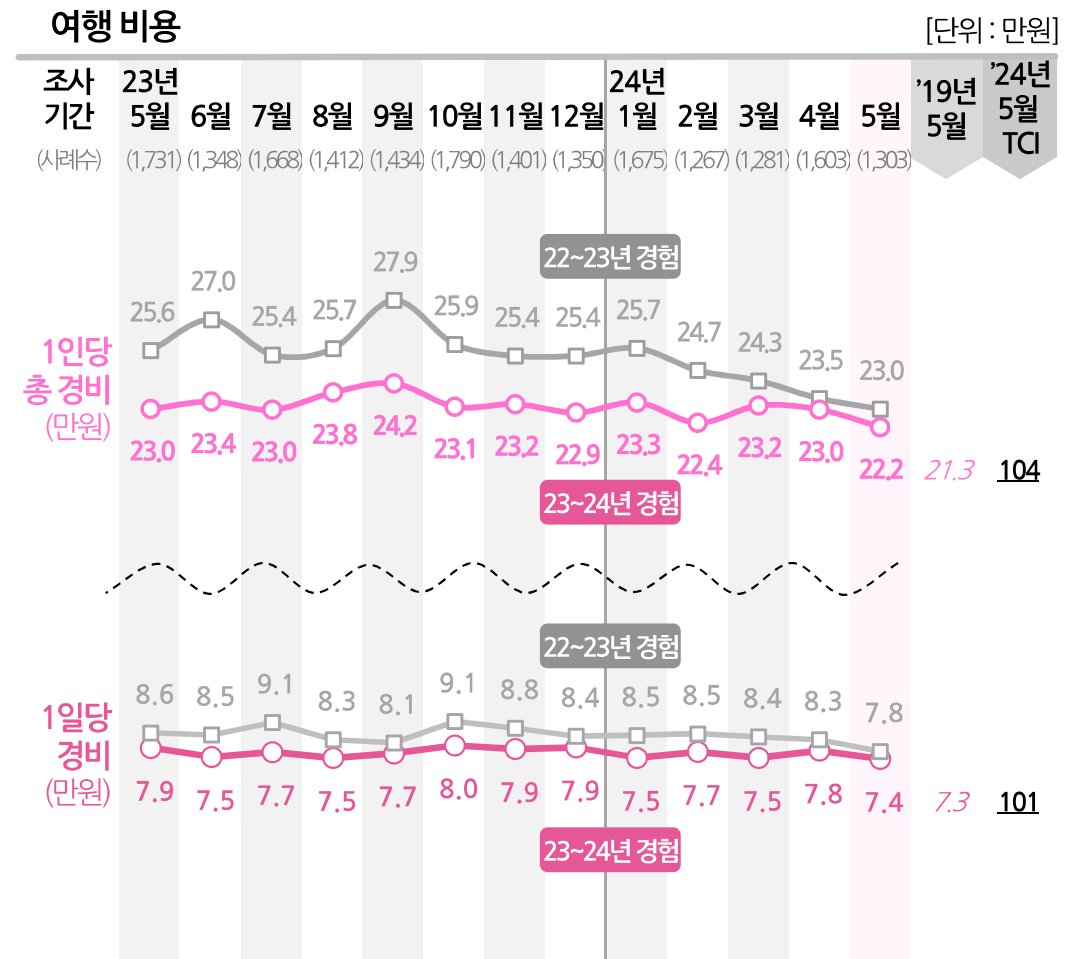
11/40

- 평균 여행 기간은 2.99일이며, TCI는 102로 코로나 이전 동월과 유사함.
- 1인당 총 경비와 1일당 경비는 각각 평균 22.2만원, 7.4만원이며, TCI는 104와 101임.
- 물가상승률을 감안하면 초긴축 여행 추이가 계속되고 있음을 보여줌.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

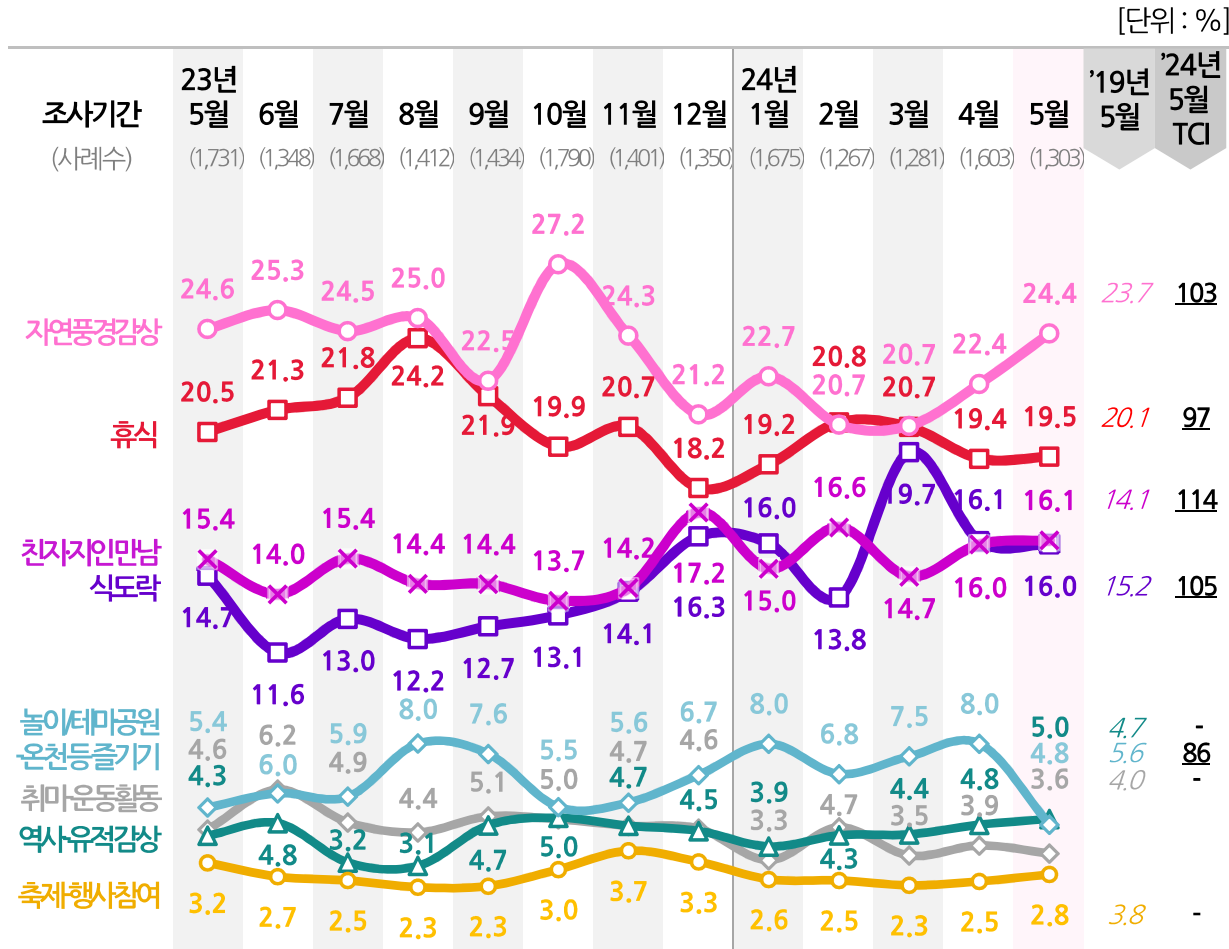
*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 ‘자연풍경감상(24.4%)’이 가장 높고, 이어서 ‘휴식(19.5%)’, ‘친지·지인 만남(16.1%)’ 등의 순임.
- ‘자연풍경감상’은 △강원도와 △제주도가 높고, ‘친지·지인 만남’은 △수도권과 △충청권에서 상대적으로 높았음.
- TCI를 보면 코로나 직전 동월 대비 ‘친지·지인 만남’이 114로 크게 증가함.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,303)	(236)	(152)	(350)	(210)	(256)	(98)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.4	7.6 ▽	19.2	23.4	26.7	39.4▲	32.6▲
휴식	19.5	22.8	19.7	18.8	17.6	17.6	22.5
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.0	11.4 ▽	18.4	16.3	18.1	16.8	15.3
친지·친구·친척 만나기	16.1	24.3▲	22.4▲	19.1	10.9 ▽	8.6 ▽	7.2 ▽
놀이·테마공원 온천 등 즐기기	4.8	6.8	1.3 ▽	3.4	6.6	4.3	7.2
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.0	6.0	4.6	6.6	7.6	1.6 ▽	1.0
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.6	3.8	5.3	3.1	2.8	3.5	4.1
축제·행사 참여	2.8	2.5	4.6	2.3	3.4	3.1	0.0

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

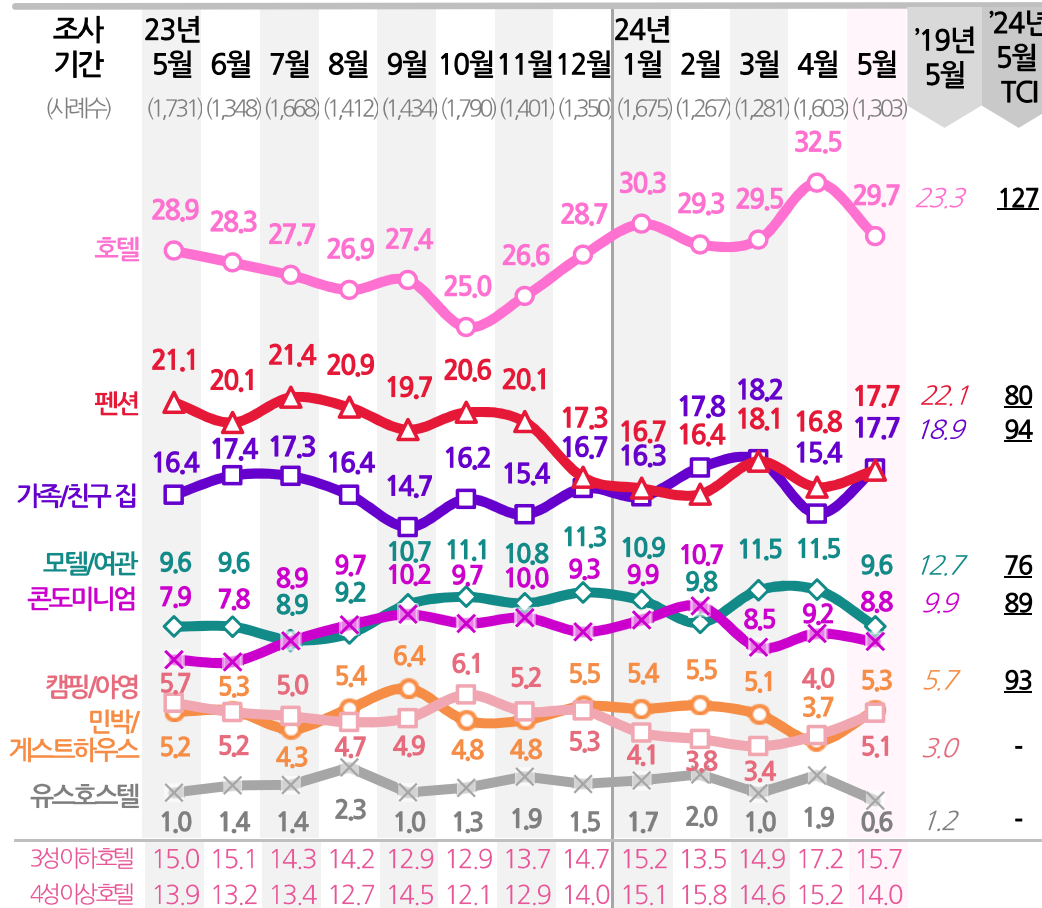
* ▲ ▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 숙박 장소는 ‘호텔(29.7%)’이 가장 많았고, 이어 ‘펜션과 가족/친구 집’이 각각 17.7%로 같음.
- 숙박업소 선택 이유는 ‘관광지 접근성 및 교통편(22.6%)’이 가장 높고, ‘숙박 비용(19.7%)’, ‘주변 환경/경관(14.3%)’ 등의 순임.
- TCI는 ‘숙박 비용’이 117로 코로나 이전 동월 대비 높고, 이외 항목들은 90미만으로 낮음.
- 국내여행 숙박업소 선택에서 가격의 중요도만 커지고, 여타 요인의 중요도는 낮아짐.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

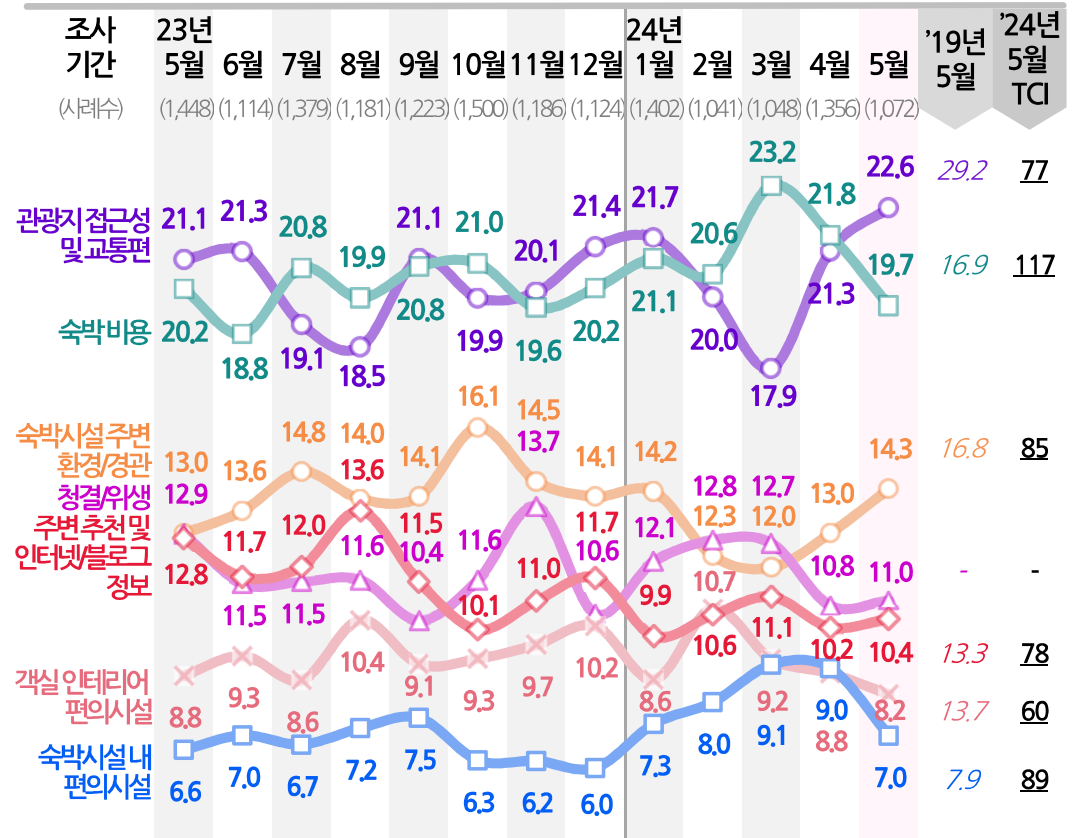


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,356명, 가족/친구집 제외

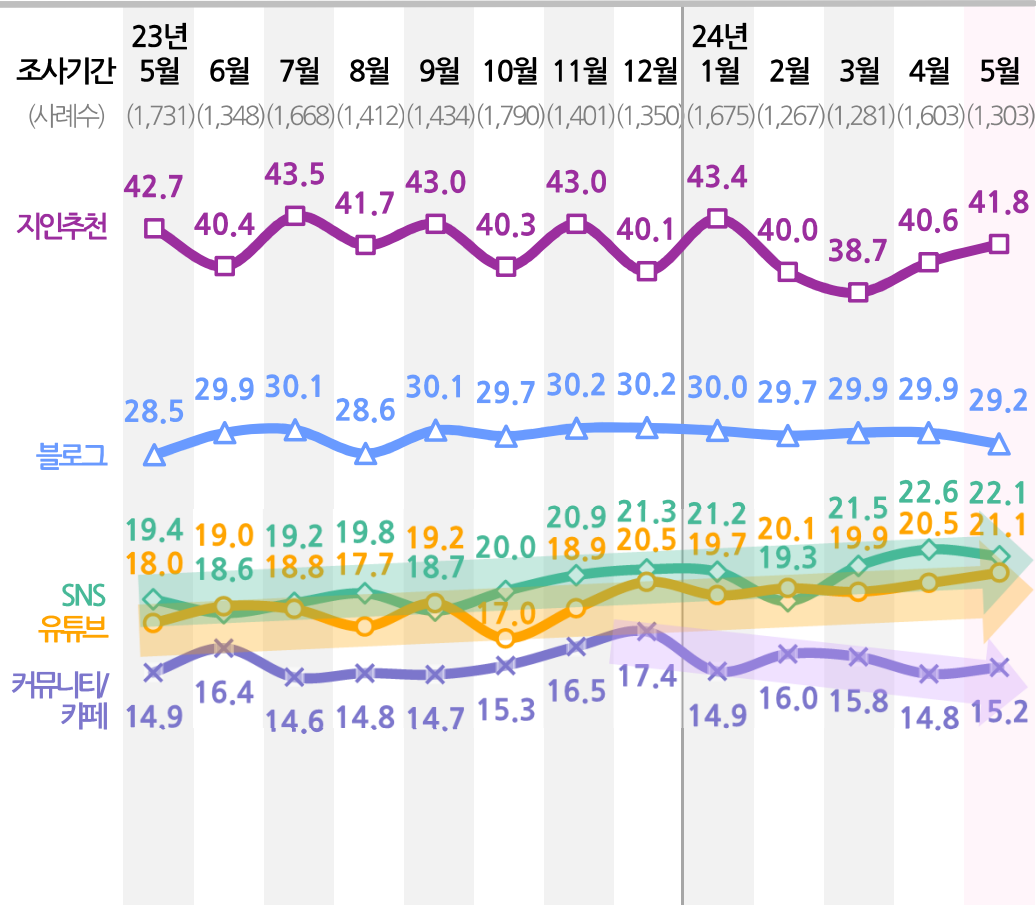
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시 '전문/공식 정보채널' 보다 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 높으며, 지인추천(41.8%)이 가장 높고, 그 다음은 '블로그(29.2%)', 'SNS(22.1%)'의 순임.
- 지난 1년간 추이를 보면 'SNS'와 '유튜브'는 꾸준히 상승세를 보이는 반면, '커뮤니티/카페'는 하락세임.

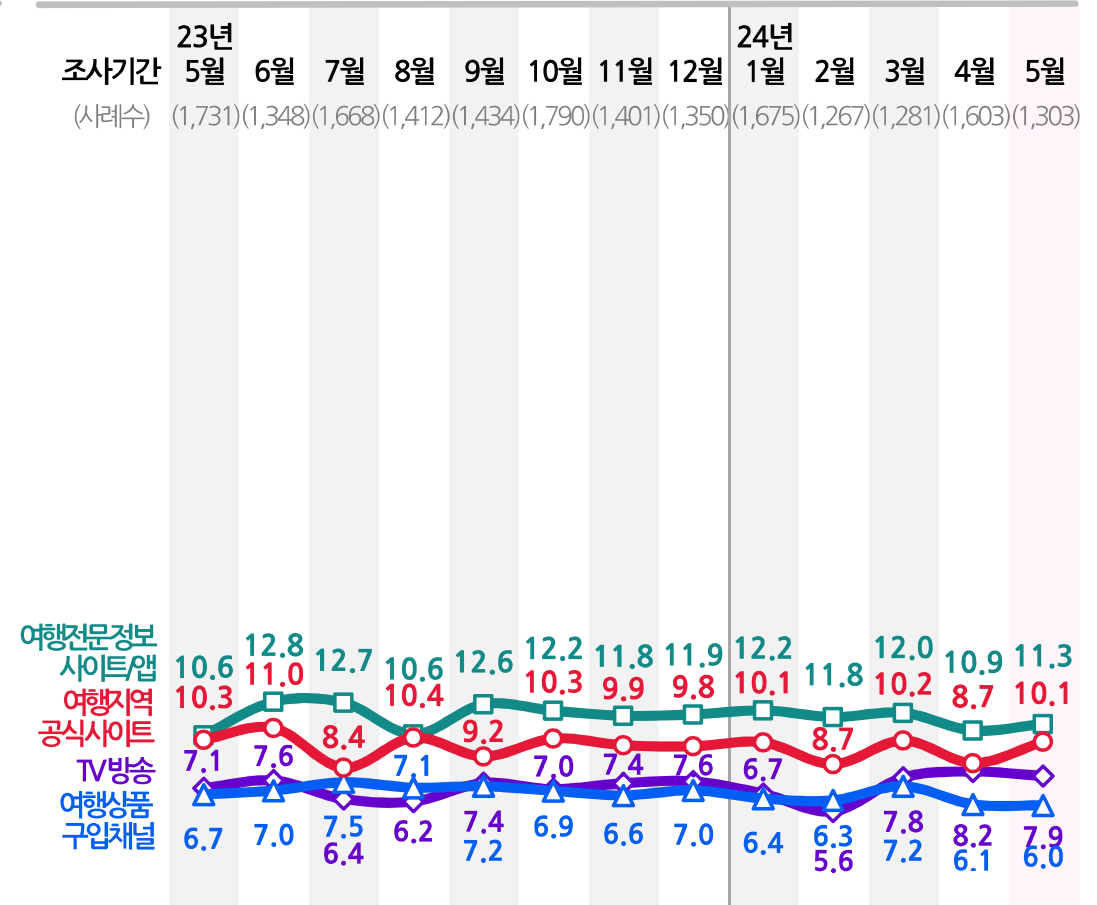
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

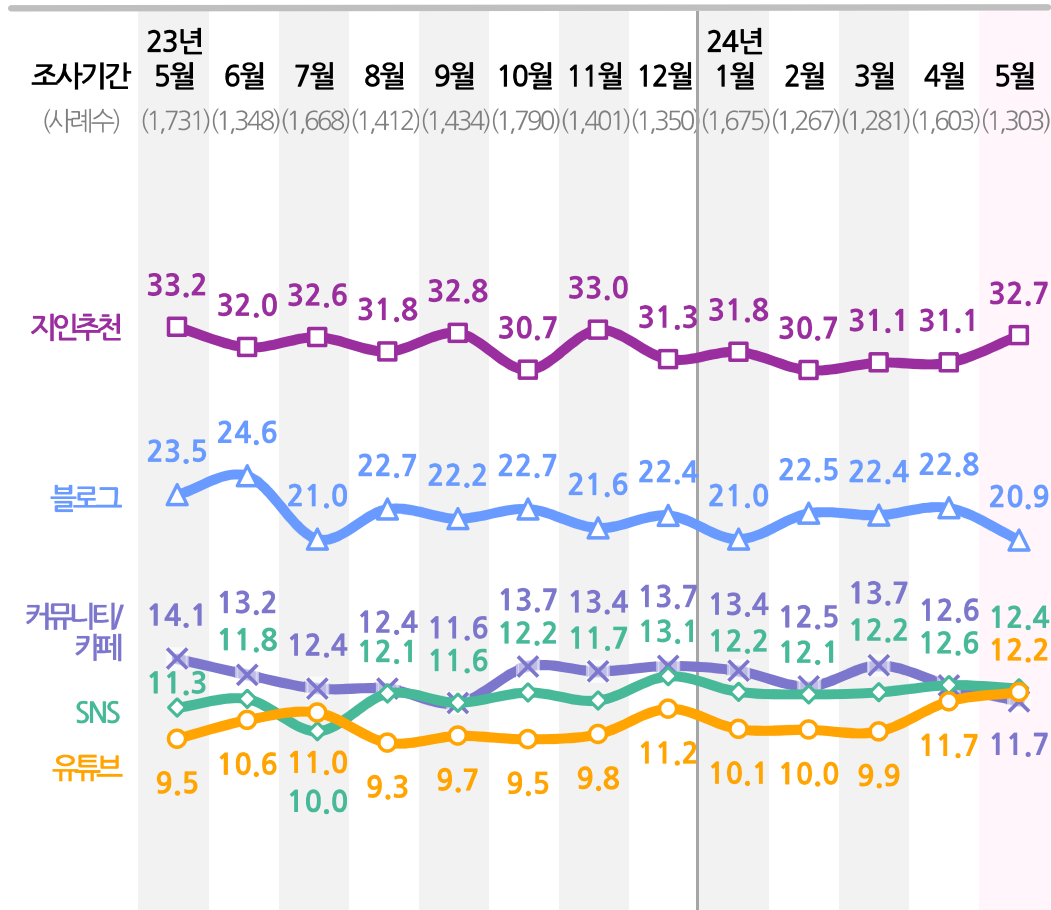
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 국내여행 숙소 정보 탐색은 '지인 추천(32.7%)'을 가장 많이 활용하고, 이어서 '블로그(20.9%)' '여행상품 구입채널(19.5%)' 순임.
- 여행지 정보 탐색과 달리 '여행상품 구입채널'의 활용도가 상대적으로 높음.

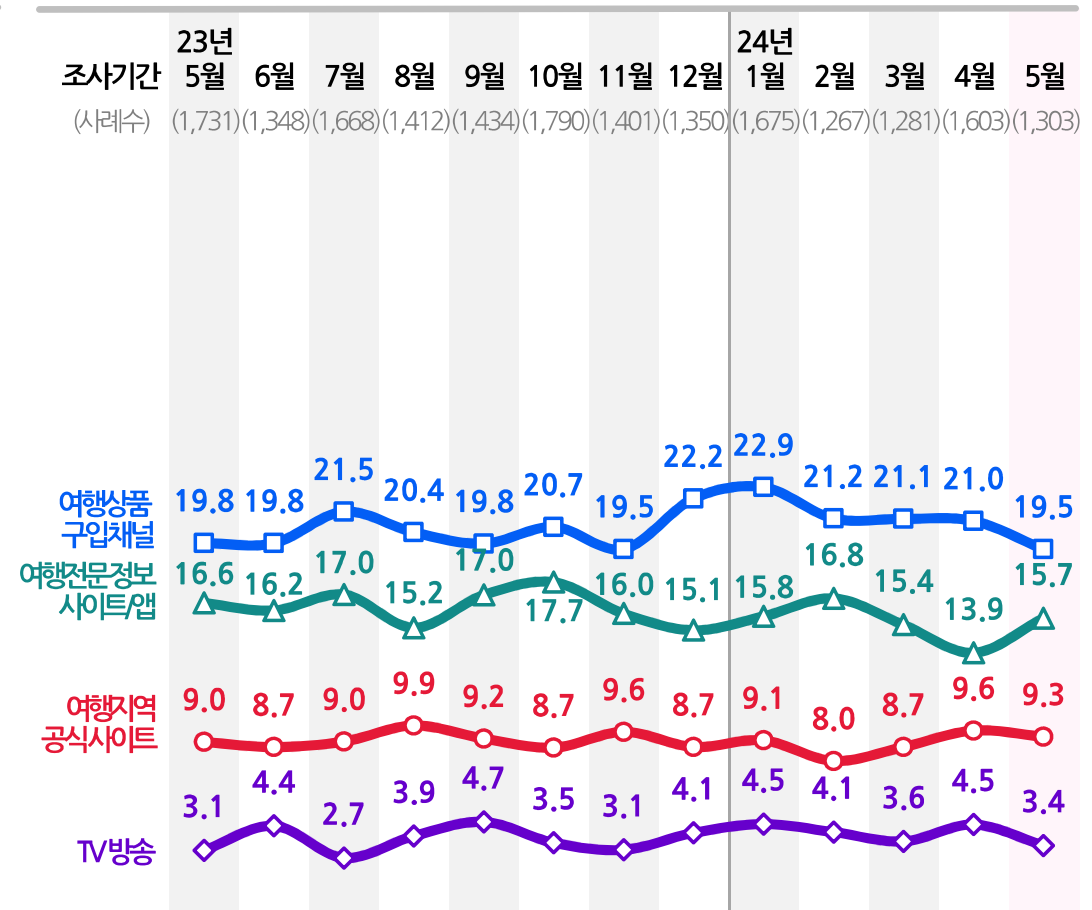
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



전문/공식 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

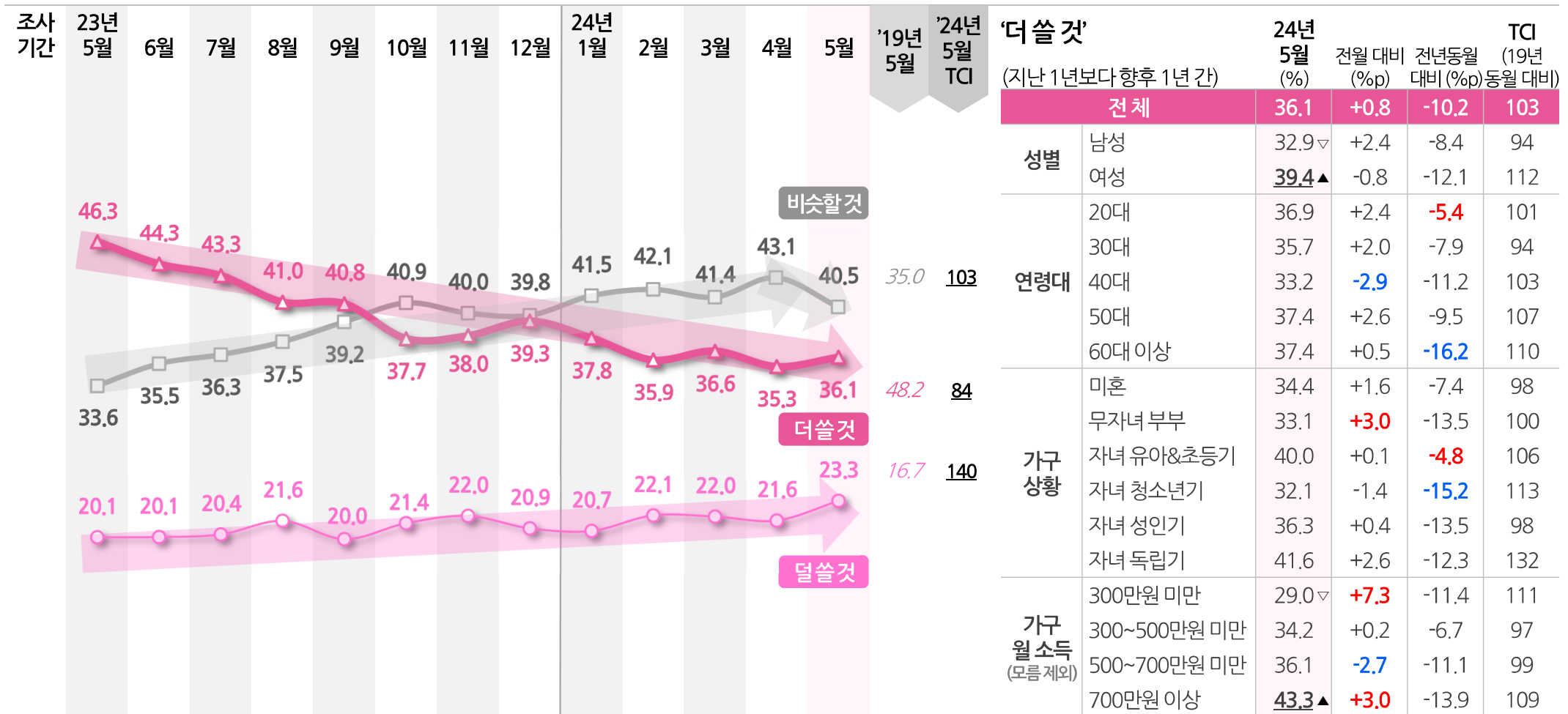
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’ 40.5%, ‘더 쓸 것’ 36.1%, ‘덜 쓸 것’ 23.3% 순임.
- 지난 1년간 ‘더 쓸 것’은 꾸준한 하락세, ‘덜 쓸 것’은 상승세를 보임.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상에서 ‘더 쓸 것’ 응답 비율이 상대적으로 높음.
- TCI는 ‘더 쓸 것’이 84로 코로나 직전 동월 대비 크게 줄어든 반면, ‘덜 쓸 것’은 140으로 여전히 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

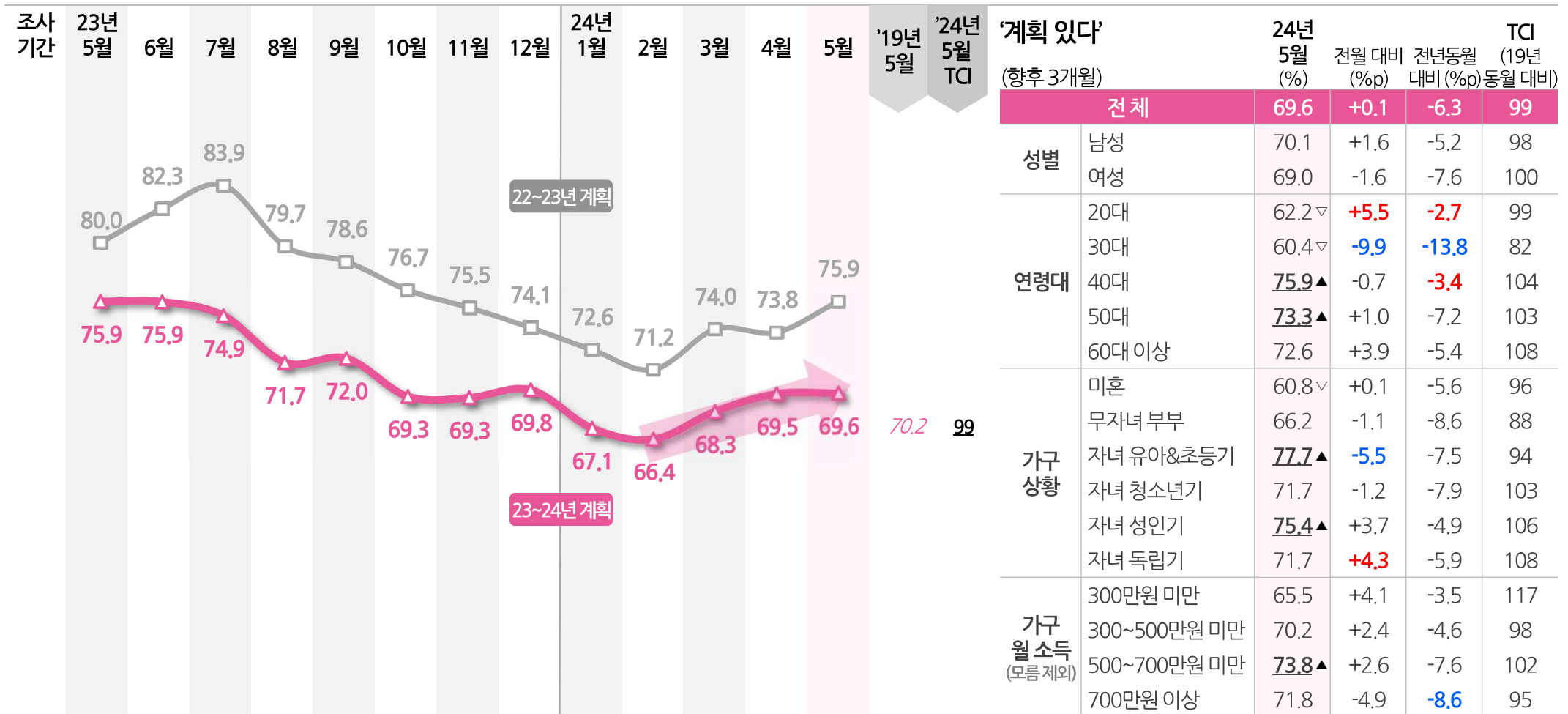
2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

II-2. 국내여행 계획

18/40

- 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 당월 69.6%로 코로나 이전 동월(70.2%)과 비슷한 수준(TCI 99)임.
- '22년 동월(5월)에 비해 10.4%p, 작년 동월에 비해 6.3%p 낮아 국내 여행 계획률이 큰 폭으로 계속 하락하고 있음을 보여줌.
- 인구특성별로는 △40·50대 △자녀 유아&초등기 △자녀 성인기 △가구 월 소득 500~700만원에서 상대적으로 높음.

[단위: %]



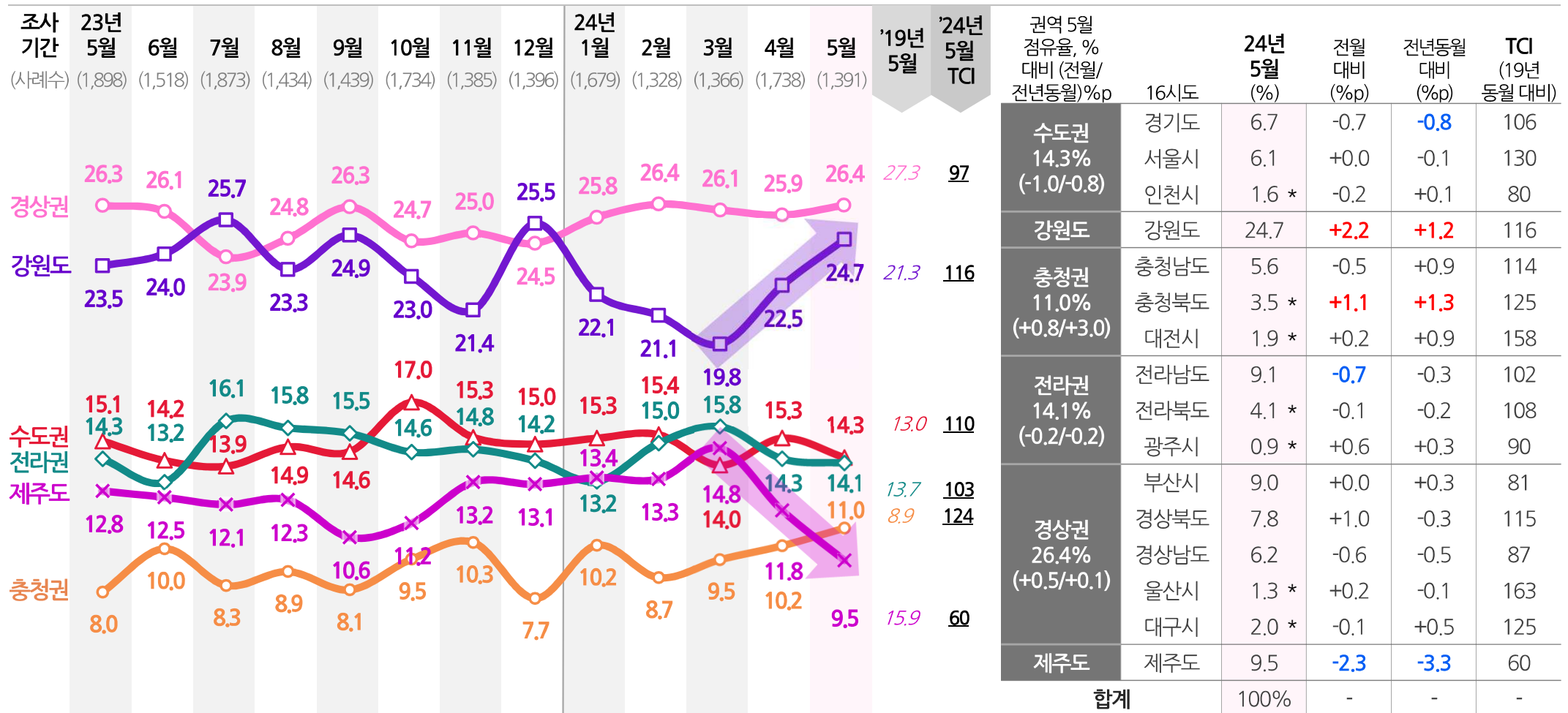
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 '경상권(26.4%)'이 가장 높고, 지난 3월 이후 '강원도(24.7%)'가 크게 상승해 1-2위 간 차이가 줄어들음.
- TCI는 '충청권'과 '강원도'가 각각 124와 116으로 높고, 제주도는 60으로 코로나 직전 동월 대비 크게 저조함.
- 지난 몇개월 미미한 반등세를 보이던 '제주도'는 크게 추락해 '15년 조사 시작 이래 처음으로 10% 미만으로 내려가며 만년 최하위 충청권을 지나 최하위가 됨.

[단위: %]



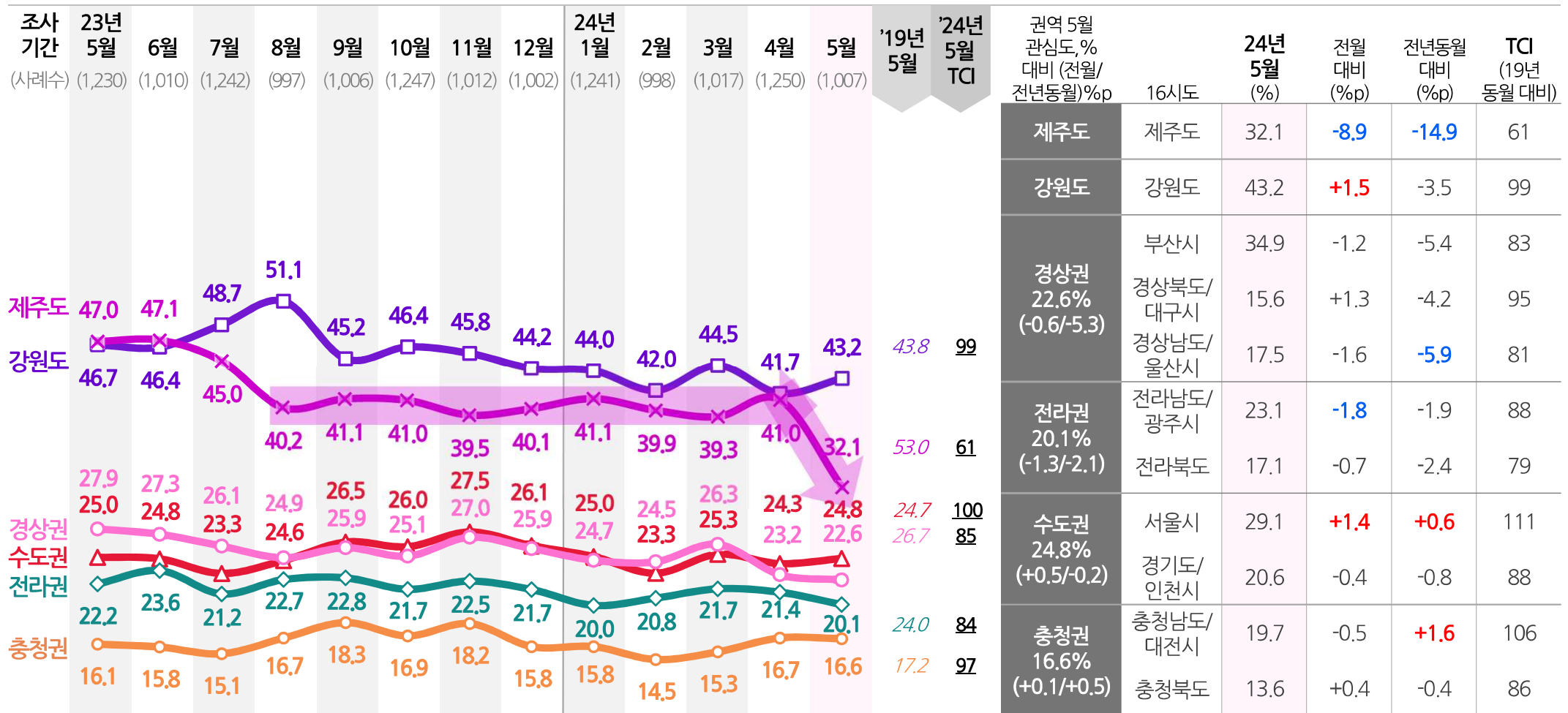
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- '강원도(43.7%)'가 '23년 7월 이후 선두 자리를 유지하고 있음.
- '제주도(32.1%)'는 '23년 8월 이후 40% 수준을 유지했으나, 최근 불거진 부정적 이슈로 '가보고 싶다는 생각'이 크게 줄어듦.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

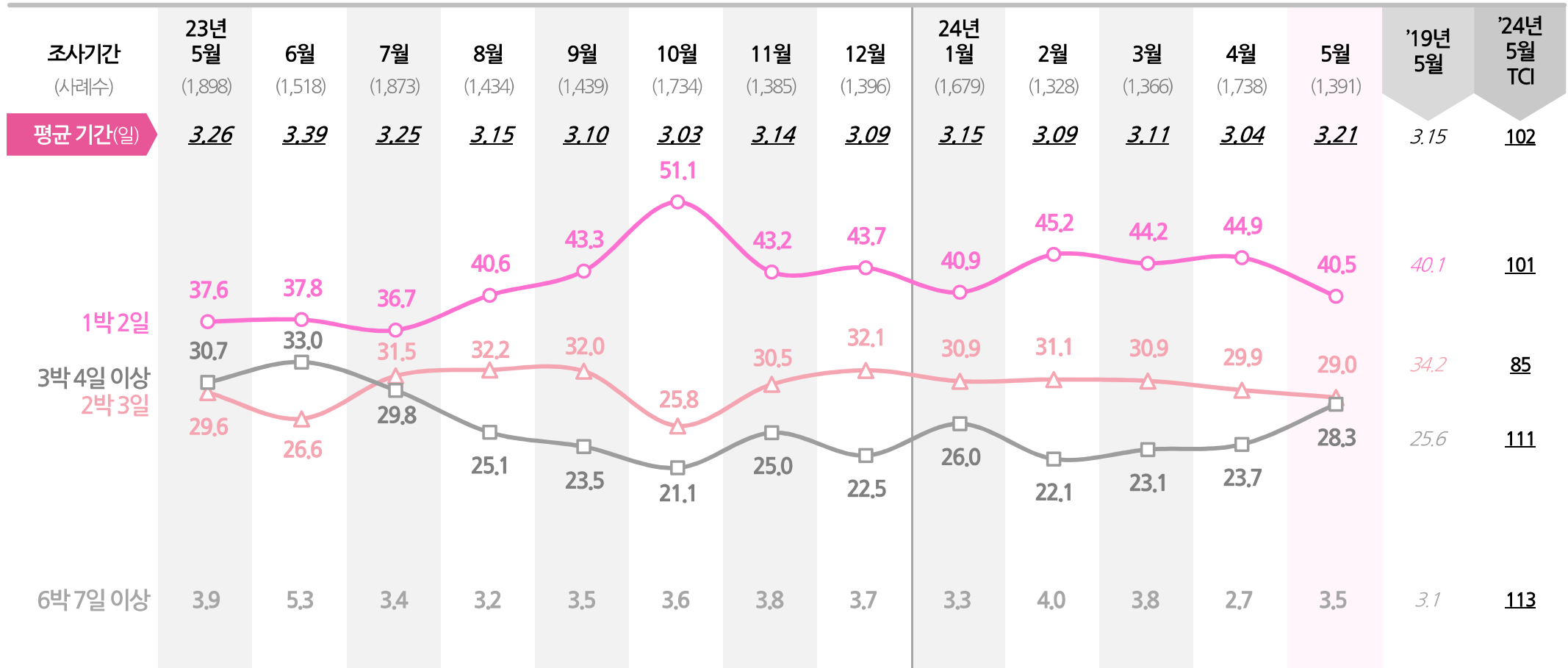
II-2. 국내여행 계획

21/40

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.21일이며, '1박 2일' 40.5%, '2박 3일' 29.0%, '3박 4일 이상' 28.3% 임.
- TCI는 '3박 4일 이상' 111, '6박 7일 이상' 113으로 코로나 이전 동월 대비 장기 여행 계획률이 높아짐.

계획 중인 여행 기간

[단위: %]

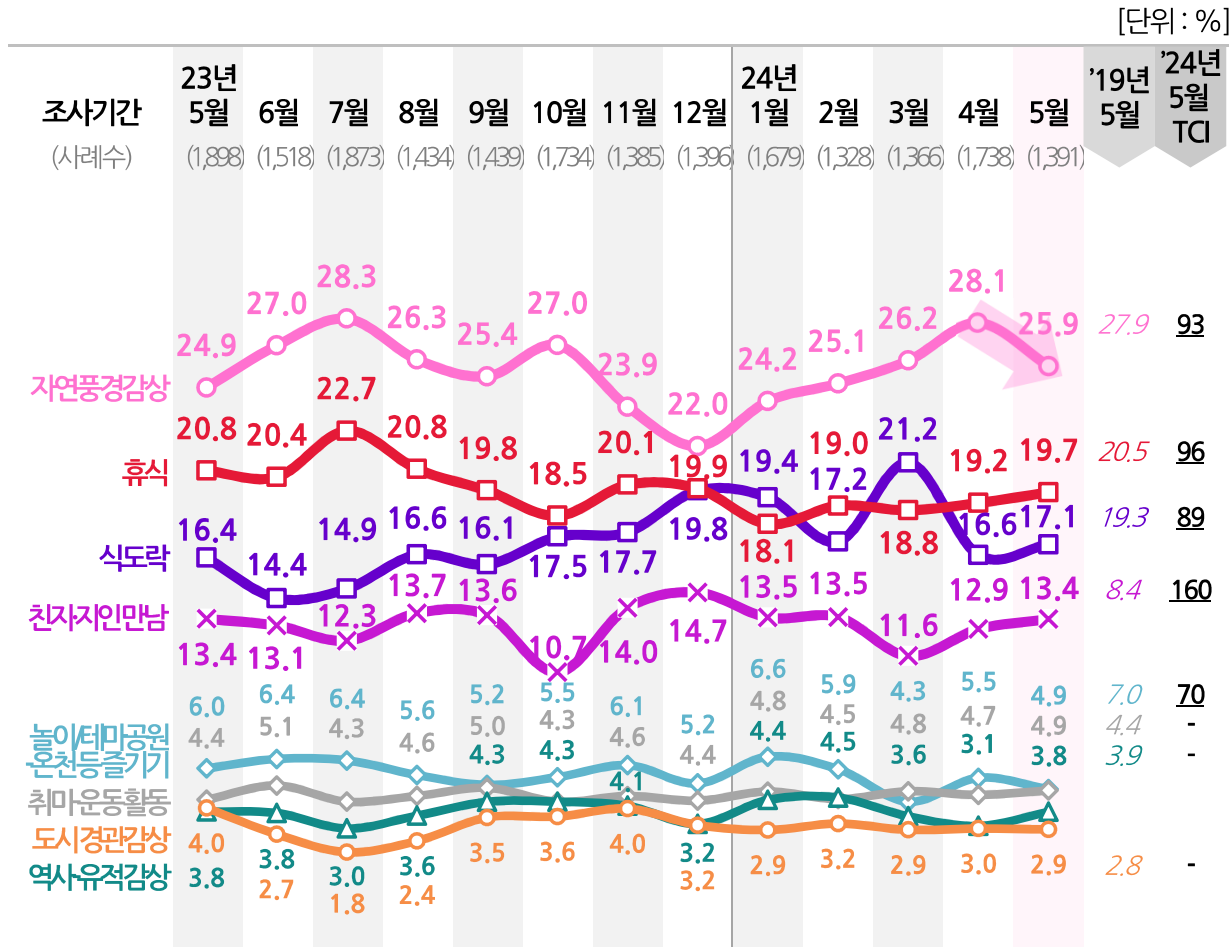


A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박여행의 주 목적은 ‘자연풍경감상(25.9%)’, ‘휴식(19.7%)’, ‘식도락(17.1%)’ 등 순임.
- ‘자연풍경감상’이 전월 대비 소폭 감소했으나 여전히 1위를 유지 중이며, 큰 변동 없이 유사함.
- ‘자연풍경감상’과 ‘휴식’은 △강원도와 △제주도가 높고, ‘식도락’은 △전라권에서 상대적으로 높음.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,738)	(265)	(177)	(450)	(248)	(392)	(206)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	25.9	11.0 ▽	26.1	21.2 ▽	20.0 ▽	40.1 ▲	33.4 ▲
휴식	19.7	20.6	17.7	19.6	15.3	19.8	27.3 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.1	8.1 ▽	16.3	19.3	27.0 ▲	14.8	16.6
친지·친구·친척 만나기	13.4	24.2 ▲	15.7	16.3	13.8	6.1 ▽	4.5 ▽
놀이·테마공원·온천 등즐기기	4.9	7.0	6.5	4.4	2.0 ▽	5.8	3.8
취미·운동활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.9	3.0	7.9	3.3	5.6	5.5	6.1
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.8	3.0	3.9	7.1 ▲	3.6	2.0 ▽	0.8
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	2.9	5.0	2.6	2.5	4.6	1.5	3.0

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCl 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

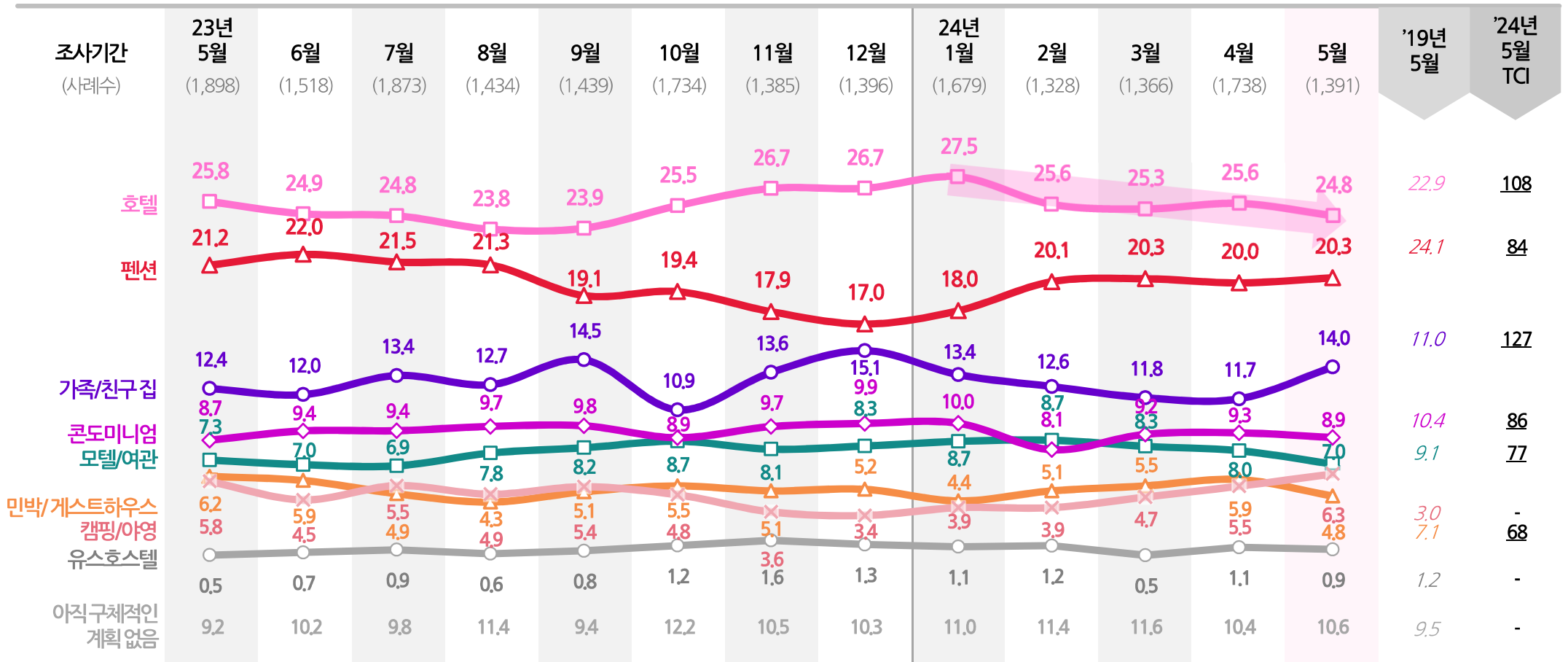
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 '24년에 들어 '호텔(24.8%)'이 감소세를 보이거나 여전히 가장 높고, 이어서 '펜션(20.3%)', '가족/친구 집(14.0%)' 등 순임.
- 코로나 직전 동월과 비교하면 '가족/친구집(TCI 127)'과 '호텔(TCI 108)' 선호가 증가했으며, 타 숙박 유형은 TCI 68~86으로 감소함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시오

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

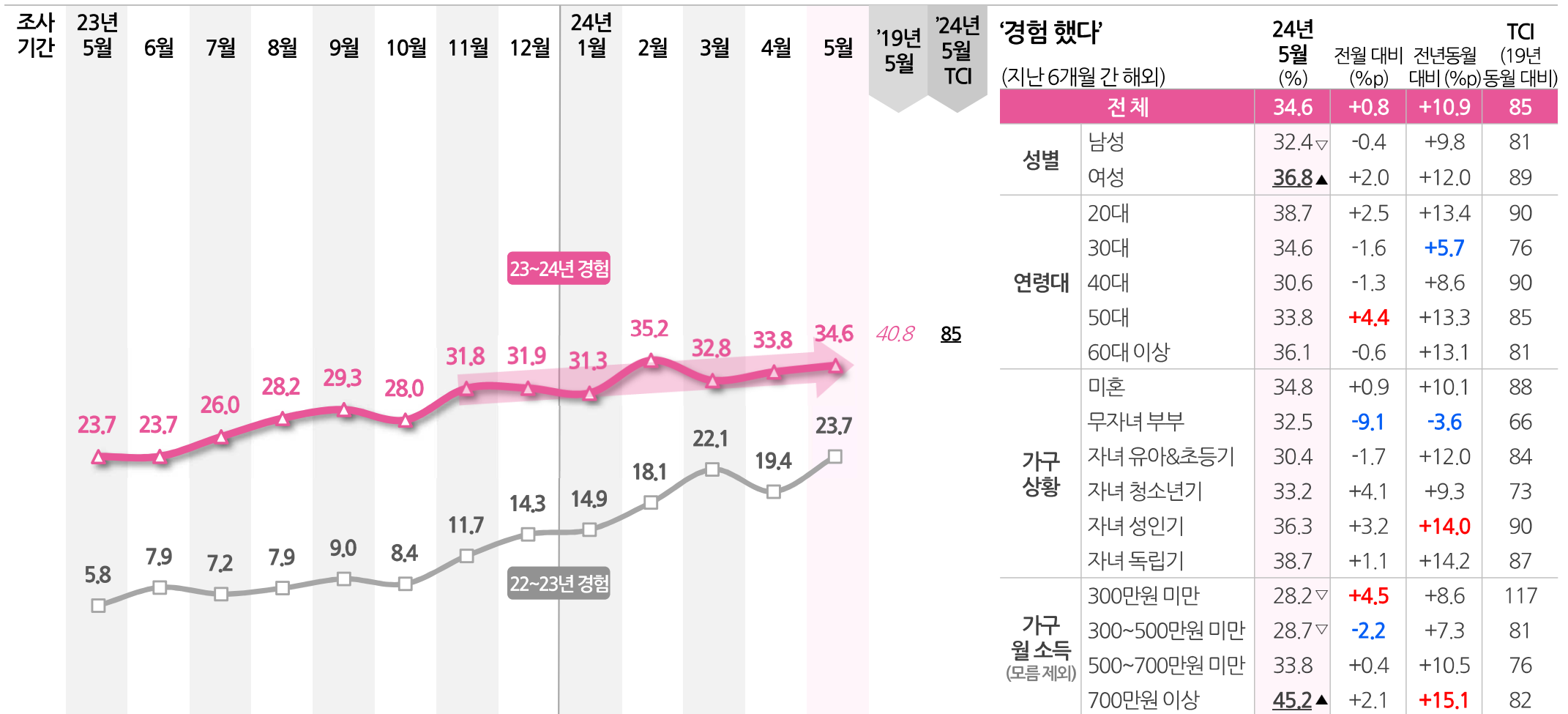
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- 지난 6개월간 해외여행 경험률은 '23년 11월 이후 회복세가 둔화됐으며, 당월 34.6%로 코로나 직전 동월 대비 저조함(TCI 85).
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상의 경험률이 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

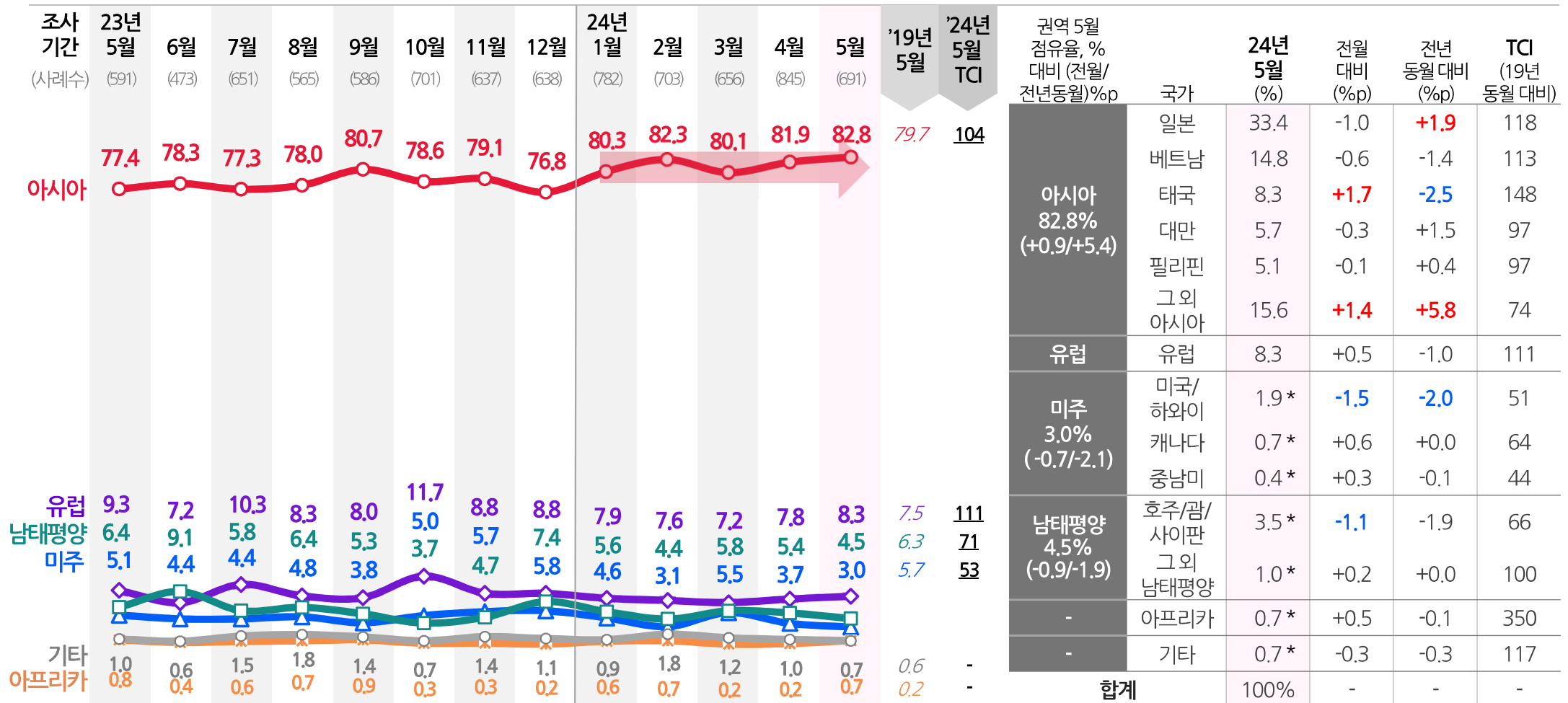
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 해외여행지 점유율은 지난 1년간 큰 변동없이 '아시아'가 80%대를 유지하며 전체의 대부분을 차지하고 있음.
- 아시아 국가별 점유율은 '일본(33.4%)'이 가장 높고, 이어서 '베트남(14.8%)', '태국(8.3%)', '대만(5.7%)', '필리핀(5.1%)' 순임.
- TCI는 유럽이 111로 코로나 이전 대비 우세한 반면, 미주는 53으로 크게 저조함.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하해석에유의

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

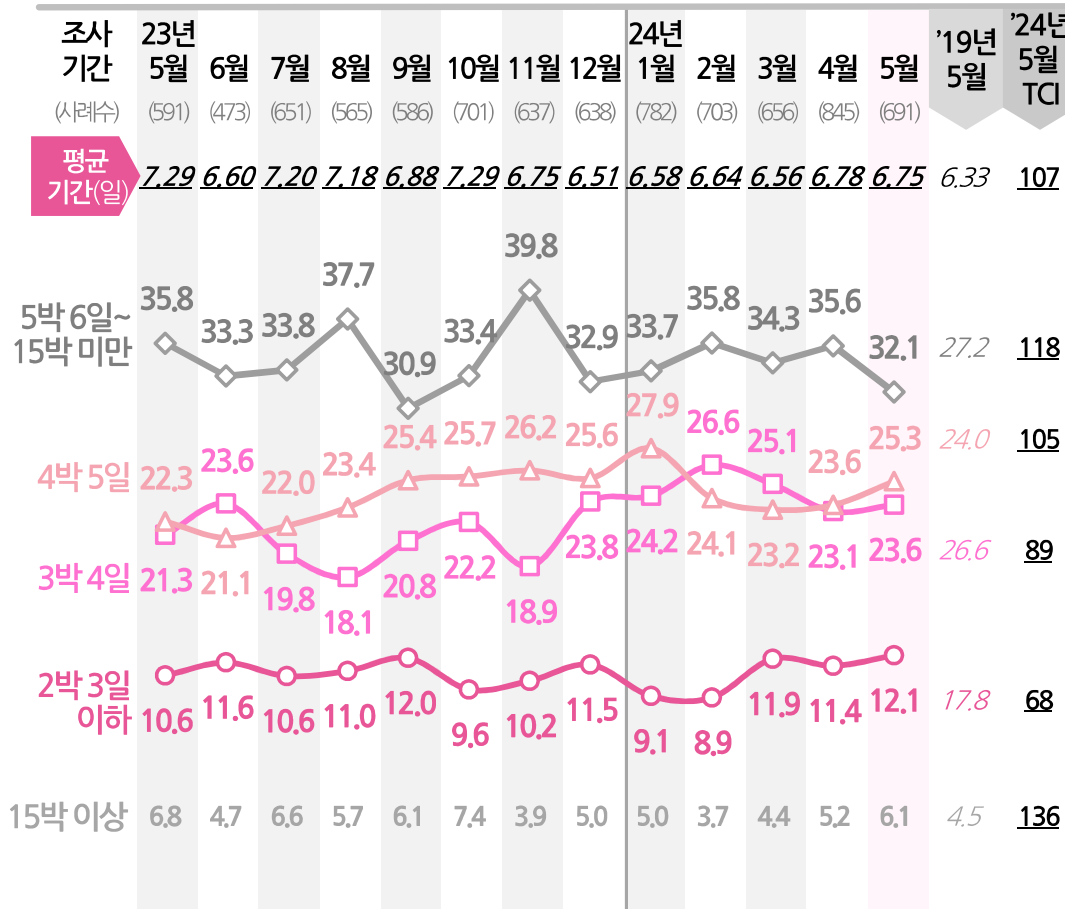
III-1. 해외여행 동향

27/40

- 지난 6개월 간 다녀온 해외여행의 평균 기간은 6.75일, 1인당 총 경비 177.2만 원, 1일당 경비 26.3만 원임.
- 1인당 총 경비와 1일당 경비의 TCI는 각각 126과 119로 '19년 동월 대비 비용 지출이 크게 증가함.

여행 기간

[단위 : %]

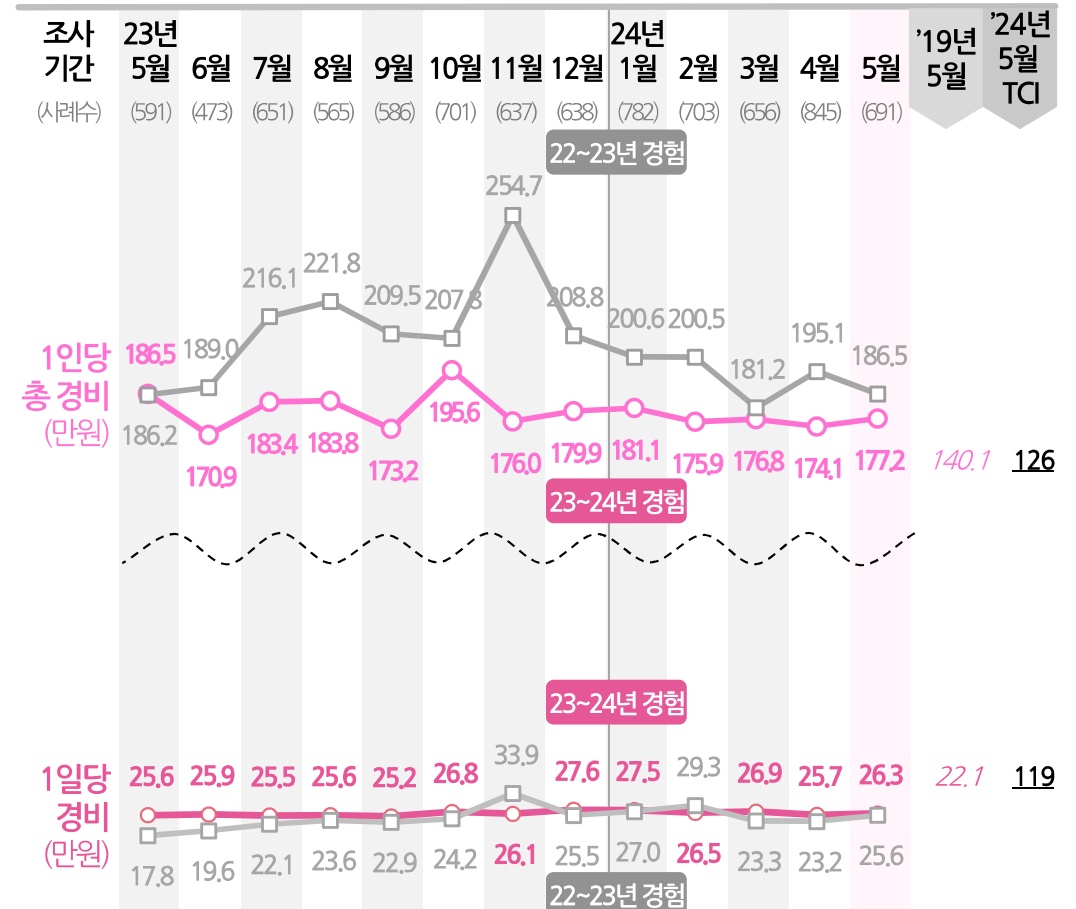


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

여행 비용

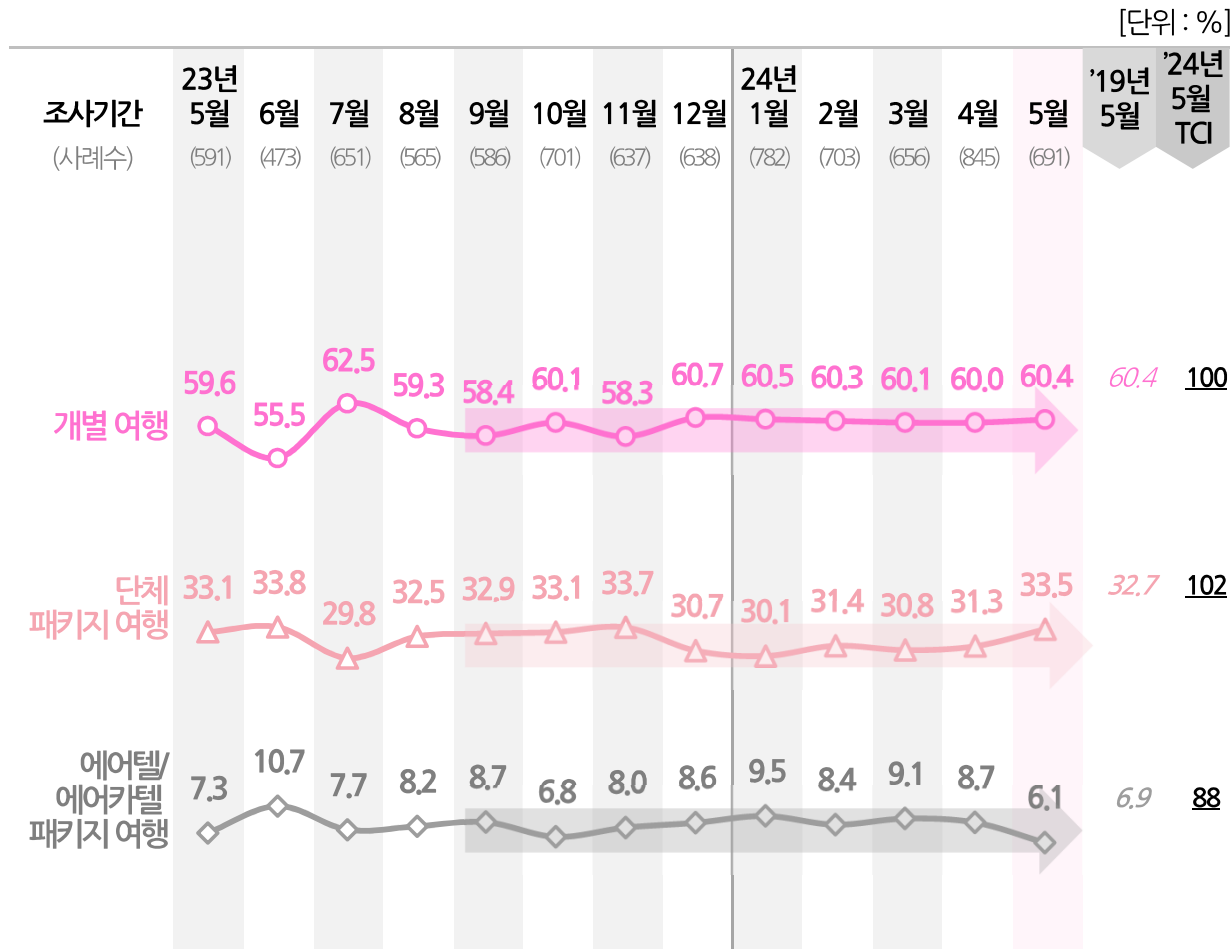
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 60.4%, '단체 패키지'는 33.5%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 6.1%순임.
- 코로나 직전 동월 대비 '개별 여행(TCI 100)'과 '단체 패키지 여행(102)'은 유사하거나 소폭 증가한 반면, '에어텔/에어카텔 패키지(TCI 88)'는 감소함.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(691)	(572)	(21)	(57)	(31)	(5)
개별 여행	60.4	<u>63.2</u> ▲	71.3	43.8▽	48.4	19.8
단체 패키지 여행	33.5	31.3▽	23.9	<u>50.9</u> ▲	28.9	80.2▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	6.1	5.4	4.7	5.2	<u>22.7</u> ▲	0.0

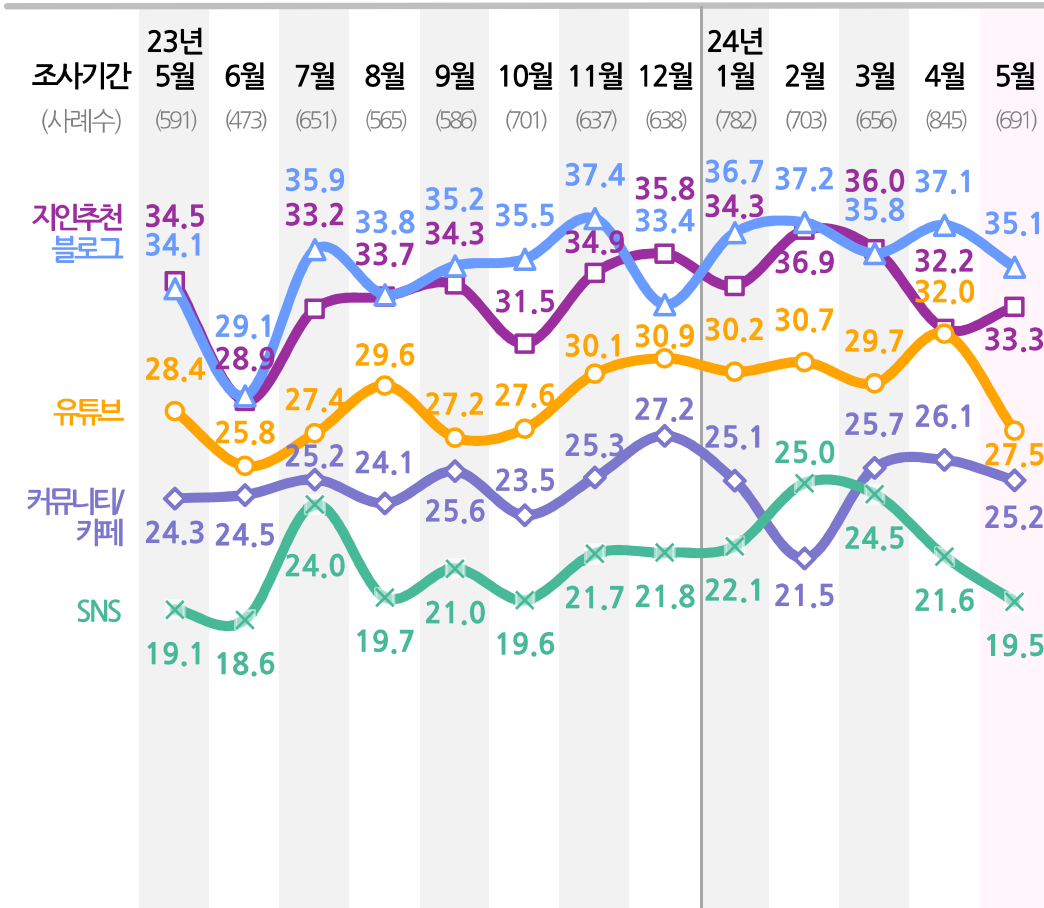
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 '블로그'가 35.1%로 가장 많이 활용되었고, 이어 '지인추천(33.3%)', '유튜브(27.5%)', '커뮤니티/카페(25.2%)' 순임.
- '전문/공식 정보채널'에서는 '여행전문정보 사이트/앱(19.2%)'이 지난 1년간 하락세를 보이며, 2위로 내려감.

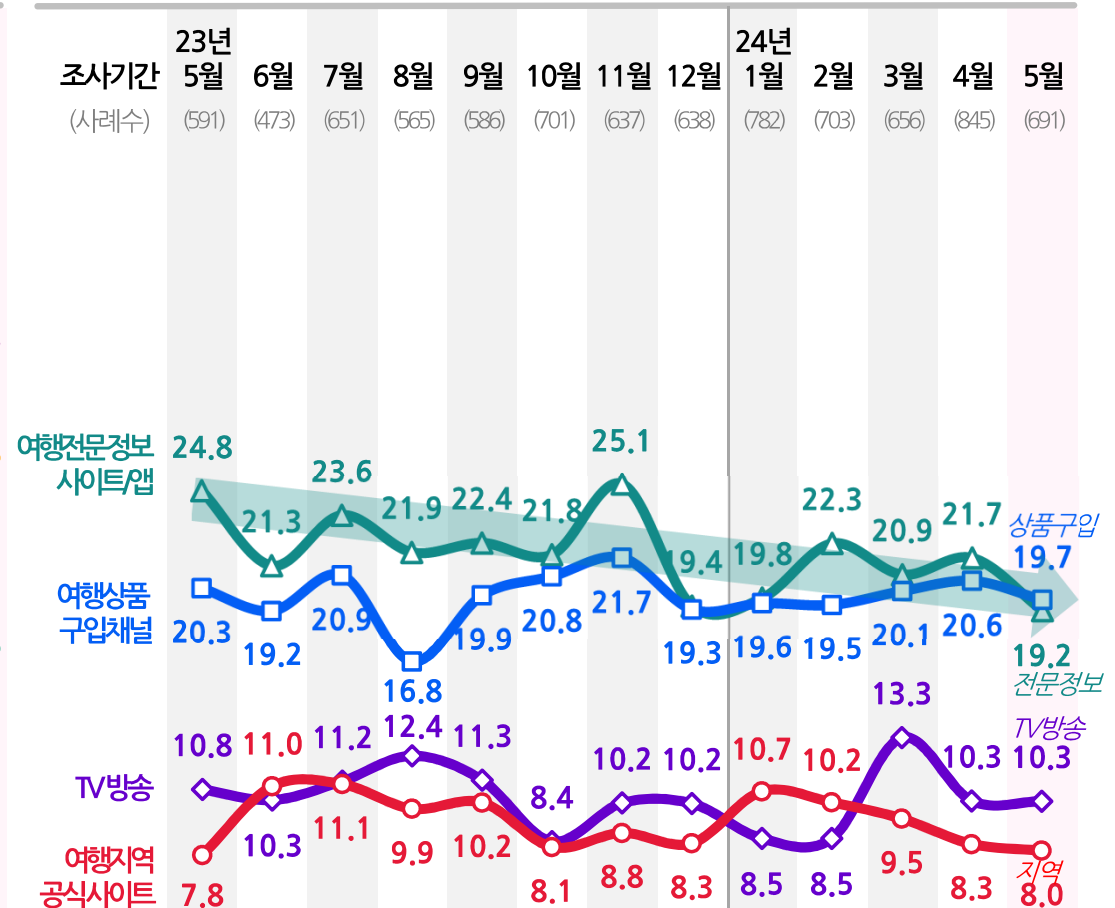
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



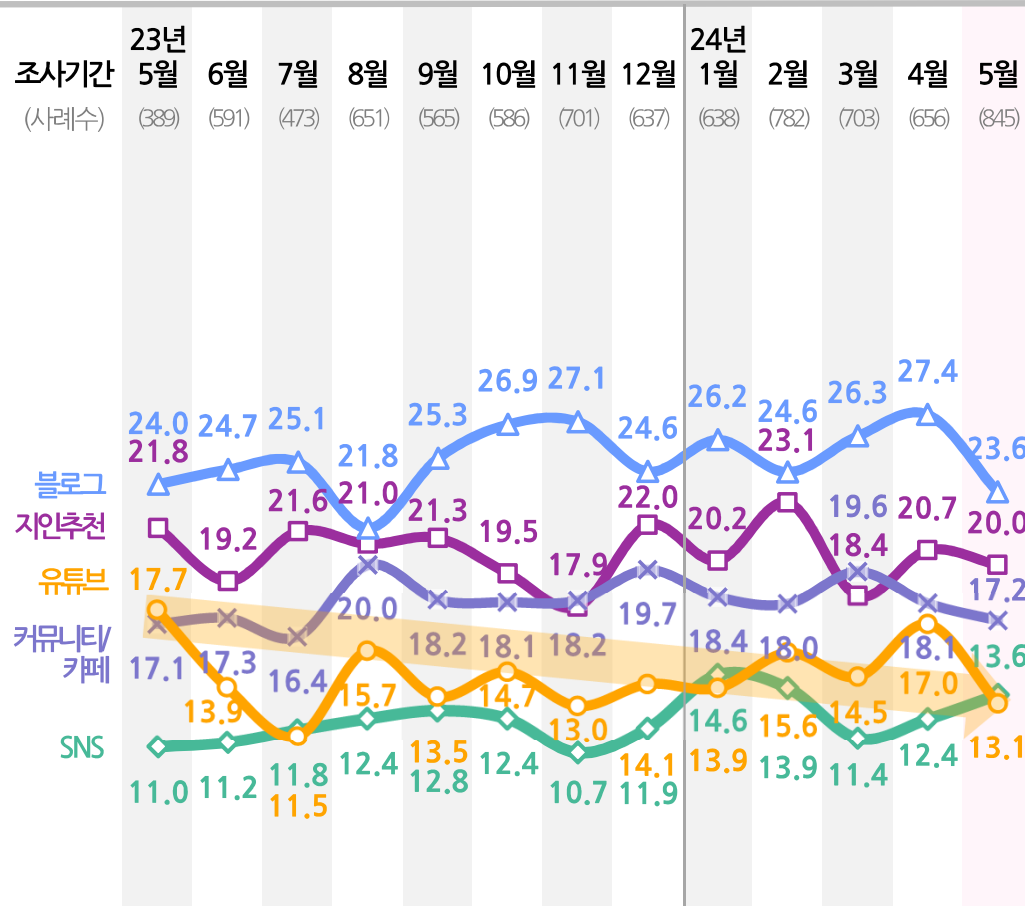
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 해외여행 '숙소' 정보탐색 시에는 '여행상품 구입채널(33.5%)', '여행전문 정보 사이트/앱(23.4%)' 등 상업 '전문/공식 정보채널' 중 상업적 채널의 활용도가 높음.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널'에서는 '유튜브(13.1%)' 활용이 지난 1년간 꾸준히 감소하며, 최하위로 내려 감.

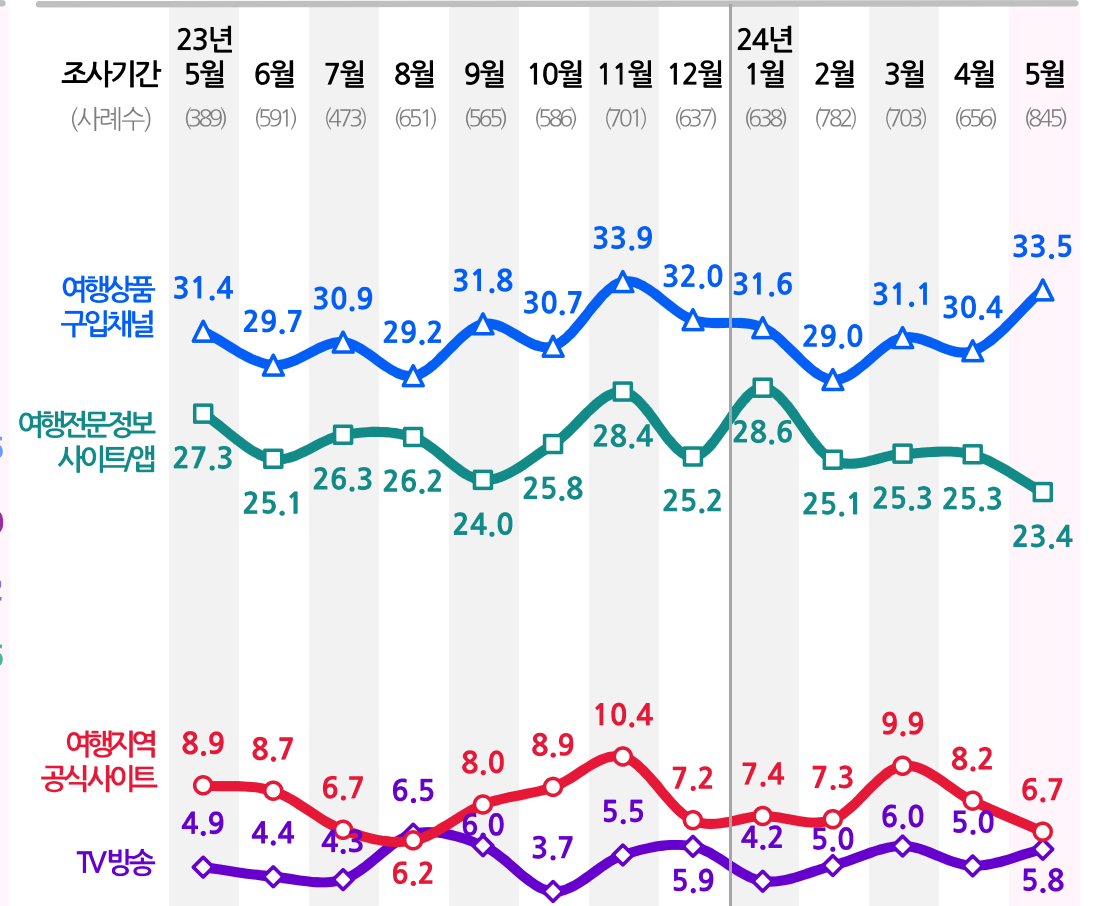
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

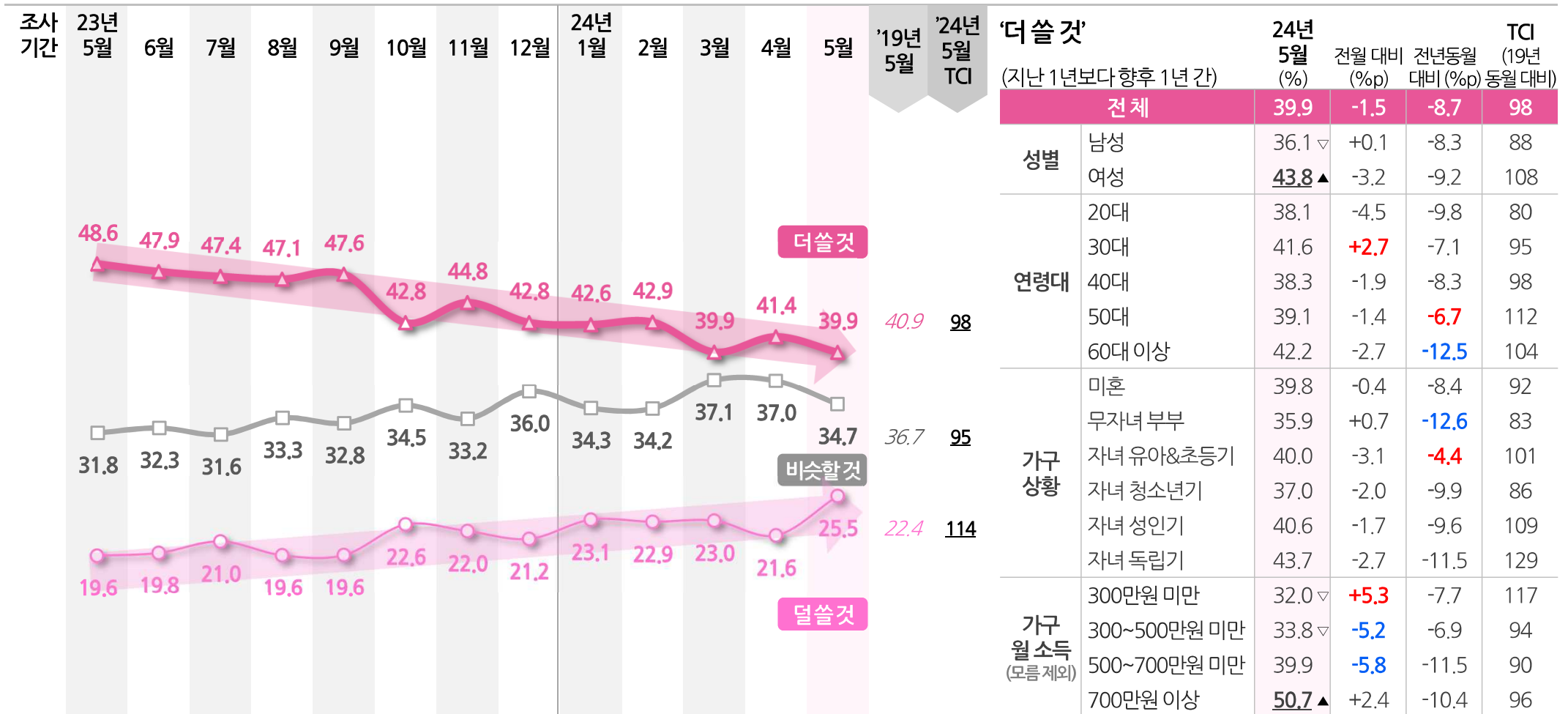
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년간 지난 1년에 비해 해외 관광·여행비를 ‘더 쓸 것’ 응답은 39.9%로 감소세인 반면, ‘덜 쓸 것(25.5%)’은 꾸준히 상승해, 최근 1년 중 최고치를 기록함.
- ‘더 쓸 것(98)’과 ‘비슷할 것(95)’ 의향은 코로나 직전 동월과 유사한 반면, ‘덜 쓸 것’은 114로 높게 나타남.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균한(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

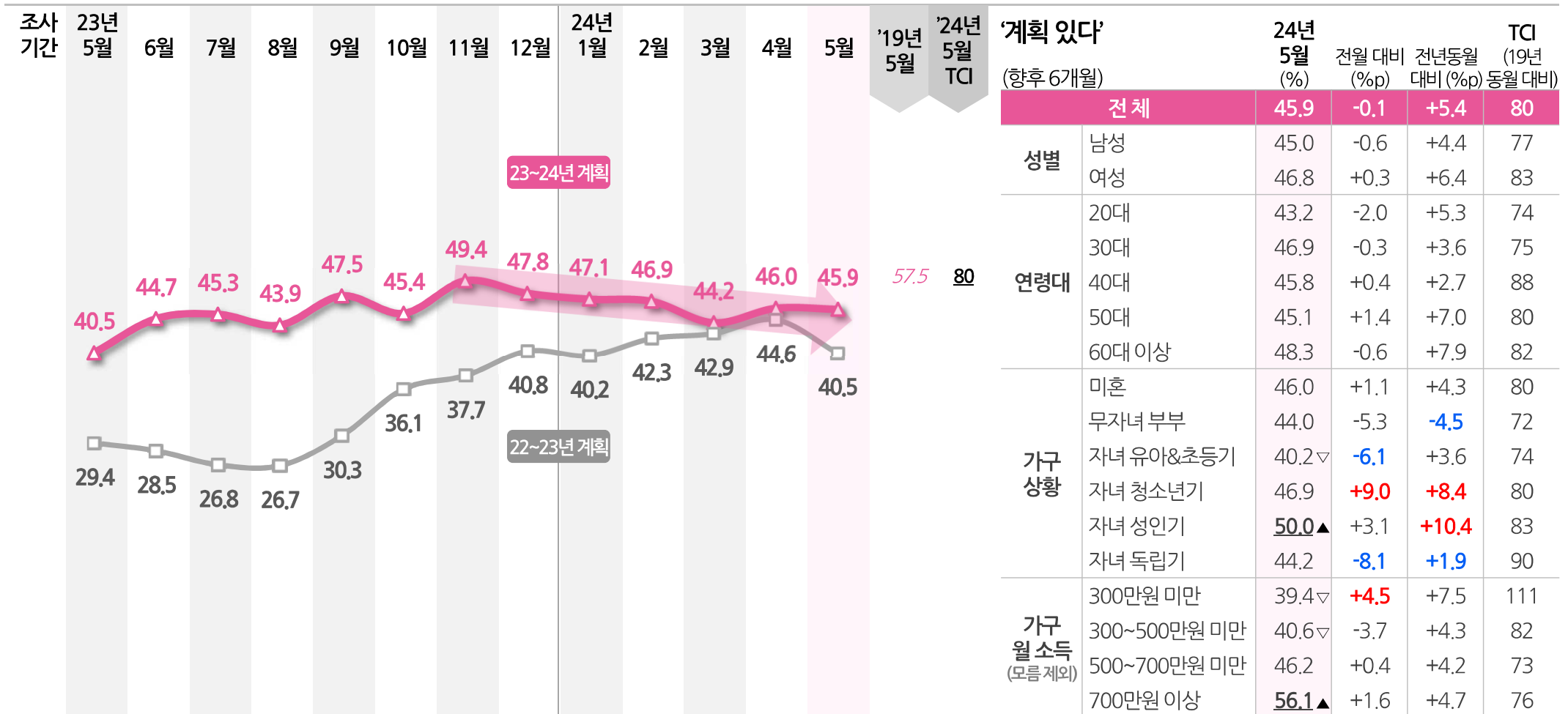
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 45.9%로 '23년 11월 고점(49.4%)을 기록한 이후 감소세이며, TCI 역시 80대를 유지하며 코로나 이전 수준으로 회복되지 못한 모습임.
- 인구특성별로는 △자녀 성인기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 계획률이 상대적으로 높음.

[단위: %]



SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

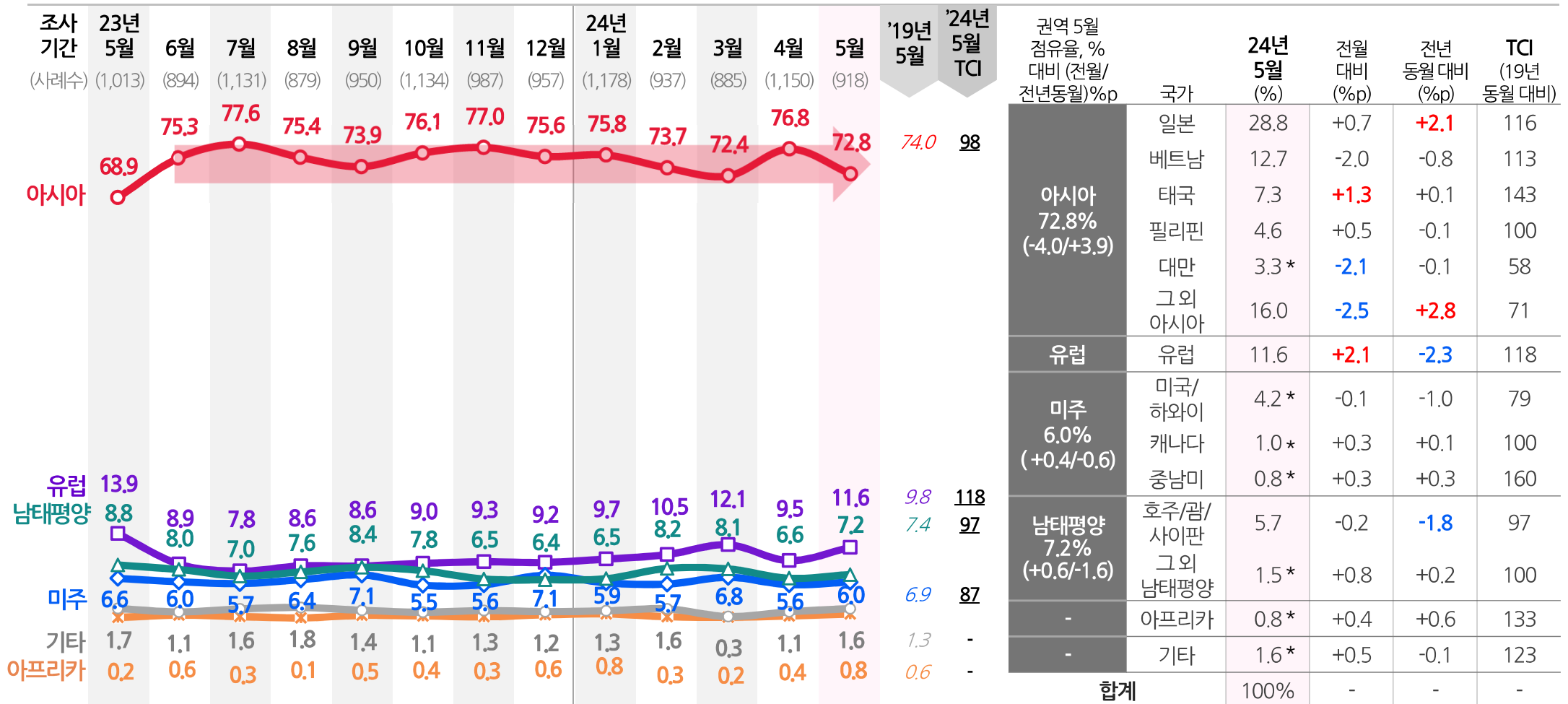
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 72.8%로 '23년 6월 이후 큰 변동 없이 가장 많은 비중을 차지함.
- 아시아 다음으로는 '유럽(11.6%)', '남태평양(7.2%)', '미주(6.0%)' 순으로 해외여행 경험 지역과 유사함.
- TCI는 유럽이 118로 '19년 동월 대비 증가한 반면, '아시아(98)', '남태평양(97)', '미주(87)'는 축소함.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

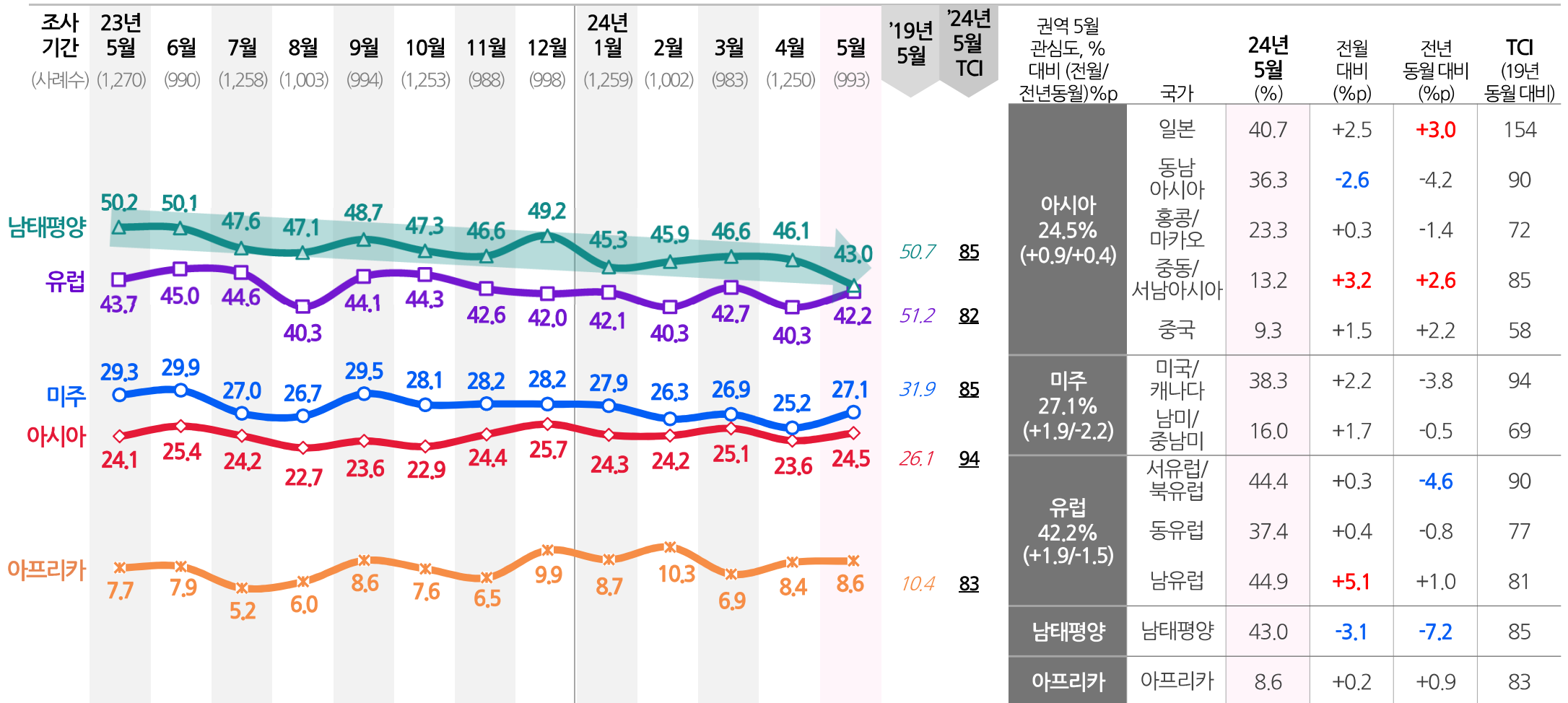
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , '가보고 싶다는 생각이 많아졌다')는 '남태평양(43.0%)', '유럽(42.2%)', '미주(27.1%)' 순임.
- 대부분의 국가의 TCI가 100 이하로 '19년 동월 대비 관심도가 낮아졌으며, '일본(154)'이 유일하게 높게 나타남.

[단위 : Top2 box%]

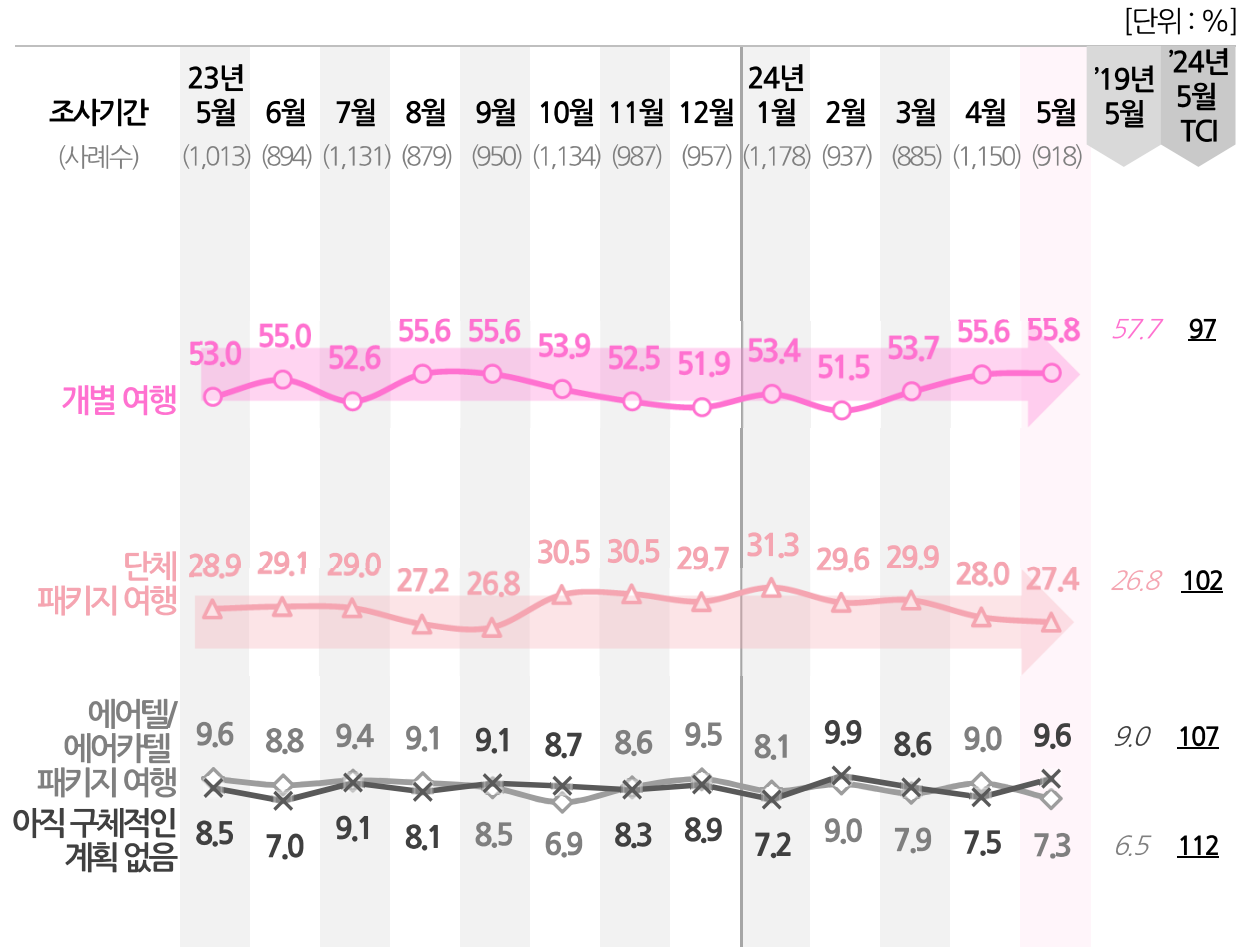


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 55.8%로 가장 높았고, '단체 패키지(27.4%)' 순임.
- 가장 높은 비율을 차지하는 개별여행과 단체 패키지 여행의 TCI는 각각 97, 102로 '19년 동월과 유사하며, 최근 1년간 역시 큰 변동 없이 유지됨.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(918)	(668)	(55)	(107)	(66)	(7)
개별 여행	55.8	<u>58.9</u> ▲	<u>69.1</u> ▲	37.4 ▼	47.0	0.0 ▼
단체 패키지 여행	27.4	24.6 ▼	10.8 ▼	<u>46.7</u> ▲	31.9	71.3 ▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.3	6.3	<u>14.6</u> ▲	6.6	<u>13.6</u> ▲	14.4
아직 구체적인 계획 없음	9.6	10.2	5.4	9.3	7.5	14.3

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

* ▲ ▼ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2020년	03월	C 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시(2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) T 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	C 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) T 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	C 국내 백신 접종 시작
	11월	C 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	C 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 C 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	T 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	C 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) T 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	C 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	C 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	T 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
2023년	03월	T 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
	05월	C 정부, 코로나 엔데믹 선언 ; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 C 코로나19 위기단계 '경계' 하향(격리 5일 권고 전환)
	08월	C 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 C 일본 후쿠시마 오염수 방류
	09월	T 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
	10월	T 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) T 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
	12월	C WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
2024년	01월	C 정부, 코로나 선별진료소 운영 종료
	02월	T 문화체육관광부·한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
	03월	T 문화체육관광부·한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
	04월	T 정부, 이란에 한시적 특별 여행주의보 발령
	05월	T 어린이날 대체공휴일 (5.6) 적용으로 '토-일-월' 연휴

2024년 5월

1주	05. 06 ~ 05. 12	정부, DMZ 평화의 길 10개 노선 개방
		어린이날 대체공휴일 (5.6)
2주	05. 13 ~ 05. 19	2024 서울국제정원박람회 독서한강공원에서 개막(5.16~10.08)
3주	05. 20 ~ 05. 26	부처님 오신날 (5.15)
4주	05. 27 ~ 06. 02	한국-UAE 정상회담
		2024 대한민국 숙박세일 페스타 <지역특별기획전> (5.28~5.30)
		2024 여행가는 달 (6.1~30)

2024년 4월

1주	04. 01 ~ 04. 07	대만 규모 7.4 강진 발생
		중국 청명절 연휴 (4.4~4.6)
2주	04. 08 ~ 04. 14	전통문화축제 창덕궁 달빛기행 개막 (4.11~6.2)
3주	04. 15 ~ 04. 21	정부, 이란에 한시적 특별 여행 주의보 발령
		서울시 관광협회, 관광취약계층 1,500명 국내여행 지원사업 모집
4주	04. 22 ~ 04. 28	코리아듀티프리 페스타 개최 (4.26~6.7)
		이탈리아 베네치아, 방문객 대상 입장료 부과
5주	04. 29 ~ 05. 05	아프리카 동북부 국가, 100년만의 홍수 재해

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.
https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You